

# REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PEPSI „Drumul tau e un moment. Gaseste-l.”

## 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Prezenta Campanie “Drumul tau e un moment. Gaseste-l.” (denumita in continuare “**Campanie**”) este organizata si desfasurata de catre **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.**, o societate inregistrata in Romania, avand sediul social in Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare RO6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/27211/1994, operator de date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (in continuare “**ANSPDCP**”) sub nr. 2917, reprezentata prin Dl. Calin Clej in calitate de Administrator (denumita in continuare “**Organizatorul**”), prin intermediul următoarei agentii de publicitate:

- (a) **Voxline Communication S.R.L.**, o societate inregistrata in Romania, avand sediul social in str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare R11027079, inregistrata sub numarul J40/9092/1998, reprezentata legal prin Bogdan Apostol – Director General (in continuare „**Agentia** ”)

## 2. DESCRIEREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie consta intr-o loterie publicitara in cadrul careia, in conditiile descrise in prezentul Regulament Oficial, consumatorii au sansa de a castiga unul dintre premiile descrise in Sectiunea 10 (*Premiile loteriei publicitare din cadrul Campaniei si celelalte beneficii*) din prezentul (denumita in continuare „*Loteria publicitara*”).

In cadrul Loteriei publicitare exista trei categorii de trageri la sorti deschise tuturor Participantilor in conditiile de mai jos:

- (i) tragerile la sorti orare; si
- (ii) tragerile la sorti zilnice;
- (iii) tragerea la sorti pentru marele premiu.

## 3. REGULAMENTUL OFICIAL

3.1 Prezentul regulament reprezinta regulamentul oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”) si este disponibil, in mod gratuit, tuturor solicitantilor la sediul Organizatorului indicat la pct. 1, precum si la urmatoarele coordonate:

- (a) pe web site-ul [www.pepsi.ro/spiritliber](http://www.pepsi.ro/spiritliber) si pe pagina de Facebook [www.facebook.com/Pepsi](https://www.facebook.com/Pepsi), (denumite in continuare „**Site-urile**”)
- (b) prin transmiterea unei solicitari la numarul de telefon **031 22 44 811**, numar cu tarif normal, accesibil din orice retea de telefonie mobila (denumit in continuare

„Infoline-ul”) cu program de luni pana vineri intre orele 10:00 - 18:00 (mai putin sarbatorile legale) sau la adresa [promotiepepsi@voxline.ro](mailto:promotiepepsi@voxline.ro), urmand ca regulamentul sa fie transmis in cel mai scurt timp, prin e-mail persoanelor interesate.

- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial in toate aspectele sale (inclusiv perioade sau date aplicabile). In cazul in care Organizatorul decide astfel, modificarile vor fi aduse de indata la cunostinta publicului prin intermediul modalitatilor prevazute la art 3.1.
- 3.3 Regulamentul Oficial trebuie respectat in totalitate pana la finalizarea Campaniei si a procedurilor aferente acesteia (de exemplu, validare, atribuire premii, anuntare publica a Participantilor castigatori).
- 3.4 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial.
- 3.5 In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta:
  - (a) incalcati sau nerespectari ale Regulamentului Oficial sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau
  - (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiei sau a celorlalte parti implicate,Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar castigatori. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.
- 3.6 In toate cazurile, Organizatorul poate cere urmarirea in instanta a persoanelor implicate, pe baza dovezilor existente.
- 3.7 Orice reclamatie in legatura cu desfasurarea Campaniei in raport de Regulamentul Oficial va fi adresata in scris Organizatorului in termen de cel mult doua (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, la coordonatele de contact indicate in Sectiunea 18 (*Detalii de contact*) din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul nu poate fi tras la raspundere si nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu persoanele ce depun reclamatii ulterior acestui termen sau ulterior incheierii Campaniei.

#### **4. TEMEIUL LEGAL AL CAMPANIEI**

Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, astfel cum a fost ulterior modificata si completata.

#### **5. LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI**

Campania este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei.

## 6. PERIOADA CAMPANIEI

### 6.1 Perioada Loteriei Publicitare

Loteria publicitara incepe pe data de 1 ianuarie 2017, ora 10:00 („Data Inceperii Loteriei publicitare”) si se incheie la data de 15 martie 2017, ora 23:59 („Data Inchetarii Loteriei publicitare”). Perioada dintre Data Inceperii Loteriei publicitare si Data Inchetarii Loteriei publicitare reprezinta „Perioada Loteriei publicitare” in care se pot trimite codurile promotionale.

Dupa data de 15 martie 2017, produsele ambalate in ambalajul promotional isi pierd calitatea de produse participante la Loteria publicitara. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie in legatura cu comercializarea produselor ambalate in ambalajul promotional dupa Data Inchetarii Loteriei publicitare.

### 6.2 Perioada Campaniei

Campania va incepe la data de 1 ianuarie 2017, ora 10:00, urmand a se finaliza la data de 15 martie 2017, ora 18:00 odata cu validarea castigatorilor si expedierea premiilor.

6.3 Informatiile inscrise in prezentul Regulament Oficial cu privire la Perioada Campaniei, respectiv Perioada Loteriei publicitare vor prevala fata de orice informatii contrare inscrise pe ambalajele/etichetele Produselor Participante la Campanie.

6.4. Valoarea totala estimativa a premiilor este de 248 226RON.

**In acest sens, mentionam ca pe etichetele ambalajelor valoarea totala a premiilor a fost eronat mentionata ca fiind 216 581 Ron.**

## 7. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

### 7.1 Loteria publicitara

Participarea la Campanie si, implicit la Loteria publicitara din cadrul Campaniei este permisa oricarei persoane fizice care indeplineste simultan urmatoarele conditii de la Data Inceperii Loteriei publicitare pana la data inchetarii Campaniei si a procedurilor aferente acesteia (de exemplu, validare, atribuire premii, anuntare publica a Participantilor castigatori):

- (a) este consumator in sensul legii romane, in sensul in care actioneaza in scopuri din afara activitatii sale comerciale, industriale sau de productie, artizanale ori liberale, iar nu profesionist (cum ar fi comerciant, intreprinzator, operator economic, agent economic sau orice alt tip de entitate autorizata sa desfasoare activitati economice sau profesionale);
- (b) are domiciliul sau resedinta in Romania;
- (c) nu este: (i) angajat al Organizatorului sau al societatilor din grupul Pepsico, Agentiei, si/sau al altor companii implicate in organizarea Campaniei, inclusiv societati care desfasoara servicii de distributie pentru Organizator, sau (ii) ruda in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al II-lea inclusiv), sot/sotie sau afin al unui angajat mentionat la (i) mai sus;

- (d) in sensul legii romane este: (i) major, cu capacitate deplina de exercitiu sau (ii) minor cu varsta de minim paisprezece (14) ani la data Inceperii Loteriei publicitare care a obtinut consimtamantul parintilor sai, al tutorelui legal ori curatorului, dupa caz, pentru a participa la Campanie in conditiile prezentului Regulament Oficial.

ATENȚIE, MINORUL ARE OBLIGATIA DE A OBȚINE CONȘIMȚAMANTUL PARINȚILOR, AL TUTORELUI LEGAL ORI AL CURATORULUI DUPA CAZ IN SCOPUL PARTICIPARII IN CADRUL CAMPANIEI ȘI PRELUCRĂRII DATELOR PERSONALE IN CONDITIILE DIN PREZENTUL REGULAMENT OFICIAL, PRIN SEMNAREA FORMULARULUI DE CONȘIMȚAMAN ATASAT PREZENTULUI REGULAMENT OFICIAL (Anexa 3). FORMULARUL SEMNAT DE CATRE REPREZENTANTII LEGALI AI MINORILOR TREBUIE TRIMISE ORGANIZATORULUI, LA [promotiepepsi@voxline.ro](mailto:promotiepepsi@voxline.ro).

- (e) a luat la cunostinta prevederile prezentului Regulament Oficial, este intru totul de acord in mod expres si integral cu acestea si intelege sa-i respecte termenii si conditiile;
- (f) cumpara un Produs Participant astfel cum acesta este definit in Sectiunea 8 din prezentul Regulament Oficial oricand in Perioada Loteriei publicitare si
- (g) se inscrie cu respectivul Produs Participant cumparat in Campanie potrivit Sectiunii 9 (*Inscrierea in Campanie*) din prezentul Regulament Oficial, iar
- (i) inscrierea are loc in Perioada Loteriei Publicitare mentionata la art. 6.2.
- (j) pastreaza capacul continand un cod alfanumeric cu care a participat la Campanie in vederea validarii sale drept castigator.

Persoana care nu indeplineste prezentele conditii nu se poate inscrie si nu poate participa la aceasta Loterie Publicitara din cadrul Campaniei.

- 7.2 In sensul prezentului Regulament Oficial, termenul „**Participant**” desemneaza, in raport cu Campania, o persoana care indeplineste conditiile de la Clauza 7.1 (*Loteria publicitara*) de mai sus.

## 8. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Produsele participante la Campanie au urmatoarele caracteristici: produsele Pepsi participante cu ambalajele Pepsi Cola: 0,5L; 1,25L; 1,75L; 2L; 2,25L; 2x2,25L; 2,5L; 2,75L; comercializate pe teritoriul Romaniei sunt identificate prin: (i) capace de culoare alba avand tiparit pe partea superioara, in exterior, logo-ul Pepsi, iar in interior, un cod format din 8 caractere alfanumerice (in continuare „**codul**” sau „codul alfanumeric”) si (ii) eticheta promotionala cu inscriptia „Drumul tau e un moment. *Gaseste-l.*”

## 9. INSCRIEREA IN CAMPANIE

9.1 Inscrierile in Campanie se pot face potrivit regulilor ce urmeaza:

9.2 Participarea la Loteria publicitara se realizeaza prin una dintre urmatoarele trei (3) modalitati:

- a) Trimiterea codului din interiorul capacului printr-un SMS, la numarul 1882 (tarif normal in retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi).
- b) Inscierea codului din interiorul capacului pe site-ul dedicat Loteriei publicitare [www.pepsi.ro/spiritliber](http://www.pepsi.ro/spiritliber) in contul Participantului.
- c) Accesarea site-ului [www.facebook.com/Pepsi](http://www.facebook.com/Pepsi), in cadrul acestui site, accesarea sectiunii dedicate Campaniei si a butonului de intrat in Loteria publicitara „Inscrie un cod”. Participantul va fi redirectionat catre site-ul [www.pepsi.ro/spiritliber](http://www.pepsi.ro/spiritliber) unde va putea inscrie codul din interiorul capacului in contul sau.

In cazul in care Participantul inscrie coduri atat prin SMS cat si prin unul dintre site-urile de mai sus, pentru a i se acumula toate codurile introduse prin SMS si prin site, in contul lui, Participantul trebuie sa isi creeze acest cont pe site-ul dedicat Campaniei [www.pepsi.ro/spiritliber](http://www.pepsi.ro/spiritliber), catre care Participantul a fost redirectionat ca urmare a accesarii site-ului [www.facebook.com/Pepsi](http://www.facebook.com/Pepsi) si a apasarii butonului de participare la Campanie „Inscrie un cod” si sa indice numarul de telefon de pe care a trimis coduri prin SMS.

Campania nu este sponsorizată, sprijinită sau administrată de către Facebook sau prin asociere cu Facebook.

Fiecare cod alfanumeric poate fi inscris o singura data, de catre un singur participant, pe toata durata Loteriei publicitare, indiferent de metoda de inscriere din articolul 9.2. In situatia in care acelasi cod a fost inscris de mai multe ori prin oricare dintre modurile prevazute in prezentul articol va fi luata in considerare pentru procesarea electronica doar prima inscriere in ordine cronologica. Consumatorul va primi un mesaj prin care va fi informat ca acest cod a fost deja inscris in Loteria publicitara.

Nu vor fi luate in considerare codurile inscrise printr-o modalitate diferita de cele descrise in articolul 9.2.

9.3 Mecanismul de participare la Loteria publicitara prin Site-uri

9.3.1 Mecanismul de participare pe site-ul dedicat Loteriei publicitare [www.pepsi.ro/spiritliber](http://www.pepsi.ro/spiritliber), catre care Participantul a fost redirectionat ca urmare a accesarii site-ului [www.facebook.com/Pepsi](http://www.facebook.com/Pepsi) si a apasarii butonului pentru participarea la Loteria publicitara „Inscrie un cod” sau ca urmare a accesarii directe. Participare la Loteria Publicitara prin Site-uri presupune indeplinirea urmatorilor pasi:

- a) PAS 1: Participantul trebuie sa cumpere minim un Produs Pepsi Participant la Loteria Publicitara conform Sectiunii 8 din prezentul Regulament Oficial. Participantul trebuie sa se uite sub capacul Produsului Participant, si sa identifice codul alfanumeric;
- b) PAS 2: Participantul trebuie sa acceseze site-ul Loteriei publicitare [pepsi.ro/spiritliber](http://pepsi.ro/spiritliber), sa intre pe pagina de Facebook Pepsi si sa acceseze tab-ul dedicat Campaniei pentru a fi redirectionat catre site-ul Loteriei publicitare [www.pepsi.ro/spiritliber](http://www.pepsi.ro/spiritliber) sau sa acceseze acest site in mod direct.
- c) PAS 3: Pentru a inscrie codul la tragerile la sorti, Participantul trebuie sa-si creeze un cont pe site-ul [pepsi.ro/spiritliber](http://pepsi.ro/spiritliber) sau pe site-ul catre care Participantul va fi redirectionat ca urmare a accesarii tab-ului dedicat Loteriei publicitare de pe pagina de Facebook Pepsi. Pentru a-si crea contul, Participantul trebuie sa completeze corect si complet informatiile sale personale in campurile obligatorii ale formularului (nume, prenume, data nasterii, orasul, numarul de telefon, adresa de e-mail personala si parola pe care si-o doreste pentru contul sau, pe Site-urile Loteriei publicitare). Pentru a finaliza crearea contului, Participantul trebuie sa fie de acord cu prezentul Regulament Oficial, confirmand acceptul prin bifarea casutei care prevede acordul sau cu dispozitiile din Regulamentul Oficial al Campaniei. Pentru a-si putea crea un cont pe Site-uri, persoanele care nu au implinit varsta de optsprezece ani la Data Inceperii Loteriei Publicitare, trebuie sa aiba acceptul tutorelui legal, acest accept fiind confirmat prin expedierea formularului din Anexa 3.

**Daca participantul a inscris coduri prin SMS sau urmeaza sa introduca coduri prin SMS, pentru a i se acumula toate codurile introduse (SMS si site-uri) in contul lui, la inregistrarea contului sau, acesta trebuie sa introduca in campul „numar telefon” din formularul de inscriere, acelasi numar de telefon de pe care a trimis sau urmeaza sa trimita codurile prin SMS.**

**Validarea contului se va face printr-un e-mail, dupa completarea in totalitate a campurilor obligatorii din formularul de inscriere de pe site-ul Loteriei publicitare si apasarea butonului de inregistrare.**

**Participantul va primi un e-mail de validare a contului pe adresa de e-mail pe care a introdus-o in formular, la crearea contului sau.**

**Acest e-mail va contine un link unic de validare, pe care participantul va trebui sa-l acceseze prin apasarea pe el sau prin copierea lui intr-un browser. Accesarea link-ului este obligatorie pentru validarea contului. Daca contul nu a fost validat, Participantul nu se poate inregistra in contul sau pana cand nu valideaza contul. Participantul este responsabil de verificarea casutei sale de e-mail, atat in fisierul de mesaje primite cat si in Spam.**

**Organizatorul nu este responsabil pentru erorile care pot aparea din cauza nefunctionarii sistemelor digitale apartinand Participantului si tertelor parti implicate (furnizori servicii e-mail, furnizori internet, erori tehnice ale adreselor de e-mail, filtre de blocare, firewalls).**

PAS 4: După ce se loghează în contul său, Participantul poate înscrie coduri. În cazul în care a înscris deja coduri prin SMS, acestea se vor regăsi în contul său, cu condiția ca Participantul, la crearea contului său să fi respectat Secțiunea 9.3.1 punctul c). Cu aceste coduri, Participantul va participa la tragerile la sorti (codul înscris va participa la tragerea la sorti pentru ora la care a fost înscris).

#### **PAS 4.1: Participarea la tragerile la sorti orare**

Participantul va intra în tragerile la sorti orare în funcție de orele la care a înscris codurile. Un cod poate participa la o singură tragere la sorti orară, participarea fiind determinată de ora la care a fost înscris codul în Loteria publicitară, potrivit art. 11.1.

Dacă codul nu a fost extras ca fiind câștigător la tragerea la sorti orară pentru care a fost înscris, același cod nu va mai participa la nici o altă tragere la sorti orară, dar va participa la tragerile la sorti pentru premiile zilnice. În cazul în care un cod este extras ca fiind câștigător la tragerea la sorti orară, acesta nu va mai participa la tragere la sorti pentru premiile zilnice.

Un Participant poate înscrie pe site și/sau SMS maxim 10 coduri valide pe zi. Participantul care încearcă să trimită un nou cod va fi informat printr-un SMS/mail cu privire la faptul că a înscris numărul maxim de coduri admis într-o singură zi și că va putea înscrie noile coduri în ziua imediat următoare.

Un Participant poate câștiga maxim un premiu orar pe zi.

#### **PAS 4.2: Participarea la tragerea la sorti zilnică**

Participantul va intra în tragerea la sorti zilnică, tragere care va avea loc conform datelor înscrise în articolul 11.1, cu toate codurile pe care le-a înscris în ziua respectivă din cadrul Perioadei Loteriei publicitare aferentă, coduri care nu au fost castigate ale unui premiu orar.

Un participant poate câștiga oricâte premii zilnice în Perioada Campaniei.

Pas 4.3.: Participarea la tragerea la sorti pentru premiul cel mare

Toți participanții care au înscris în Campanie cel puțin un cod alfanumeric, chiar dacă au fost desemnați câștigători ai unui/unor premii orare/zilnice vor intra automat în tragerea la sorti pentru marele premiu.

### 9.3.2 Mecanismul de participare prin SMS.

Pentru a participa la Loteria publicitară prin SMS, un Participant trebuie să urmeze următorii pași:

---

Regulamentul Oficial al Campaniei Pepsi „Drumul tau e un moment, Gaseste-l.”

- a) PAS 1: Participantul trebuie sa cumpere minim un Produs Pepsi, Participant la Loteria publicitara conform Sectiunii 8 din prezentul Regulament Oficial. Participantul trebuie sa se uite sub capacul Produsului Participant si sa identifice codul alfanumeric;
- b) PAS 2: Pentru a inscrie codul in tragerile la sorti, Participantul trebuie sa trimita codul de sub capac la numarul 1882; Prin participarea la Loteria publicitara, Participantul isi asuma acordul neechivoc cu privire la prevederile Regulamentului Oficial;

Un Participant poate inscrie pe Site-uri si/sau SMS maxim 10 coduri valide pe zi.

Pentru a i se acumula toate codurile introduse (SMS si site) in contul lui, la inregistrarea contului sau, Participantul trebuie sa introduca in campul „numar telefon” din formularul de inscriere, acelasi numar de telefon de pe care a trimis sau urmeaza sa trimita codurile prin SMS. Validarea contului se va face printr-un e-mail, dupa completarea tuturor campurilor din formularul de inscriere de pe Site-uri si apasarea butonului de inregistrare. Participantul va primi un e-mail de validare a contului pe adresa de e-mail pe care a introdus-o in formular, la crearea contului sau. Acest e-mail va contine un link unic de validare, pe care Participantul va trebui sa-l acceseze prin apasarea pe el sau prin copierea lui intr-un browser. Accesarea link-ului este obligatorie pentru validarea contului. Daca contul nu a fost validat, Participantul nu se poate inregistra in contul sau pana cand nu valideaza contul. Participantul este responsabil de verificarea casutei sale de e-mail, atat in fisierul de mesaje primite cat si in Spam.

Organizatorul nu este responsabil pentru erorile care pot aparea ca urmare a nefunctionarii sistemelor digitale apartinand Participantului si tertelor parti implicate (furnizori servicii e-mail, furnizori internet, erori tehnice ale adreselor de e-mail, filtre de blocare, firewalls).

In continuare se vor urma pasii cuprinsi la inscrierea pe site, Sectiunea 9.3.1, punctul c.

9.4 In urma procesarii electronice a codului alfanumeric se pot primi urmatoarele mesaje:

- a) pentru cazul in care inscrierea codului alfanumeric a fost efectuata cu succes se pot primi urmatoarele mesaje:
  - ⤴ daca inscrierea codului alfanumeric s-a efectuat prin intermediul siteurilor: *"Cod corect! Esti inscris in tragerile la sorti ale campaniei „Drumul tau este un moment. Gaseste-l."*
  - ⤴ daca inscrierea codului alfanumeric s-a efectuat prin SMS, din retelele Vodafone, Orange, Telekom, Digi si este prima participare si nu s-au depasit 10 inscrieri in ziua respectiva, asociate aceluiasi numar de telefon: *"Cod corect! Esti inscris in tragerile la sorti ale campaniei „Drumul este un moment. Gaseste-l." Intra pe [www.pepsi.ro/spiritliber](http://www.pepsi.ro/spiritliber) pentru a-ti urmari sansele."*



- b) indiferent de modalitatea de inscriere (Site-uri sau SMS), pentru cazul in care codul alfanumeric este inregistrat inainte de Data Inceperii Loteriei publicitare, se va primi mesajul "Campania incepe pe data de 1.01.2017 ora 10.00.! Pentru mai multe detalii, intra pe [www.pepsi.ro/spiritliber](http://www.pepsi.ro/spiritliber)"
- c) indiferent de modalitatea de inscriere (site-uri sau SMS), pentru cazul in care codul alfanumeric este inregistrat dupa Data Inchetarii Loteriei publicitare se va primi mesajul: "*Campania s-a desfasurat in perioada 1.01.2017, ora 10,00 si 15.03.2017, ora 23.59.*", iar inscrierea nu va fi considerata valabila;
- d) indiferent de modalitatea de inscriere (Site-uri sau SMS), pentru cazul in care codul alfanumeric inregistrat nu este valid (exemplu: codul nu exista sau este incorect), se va primi mesajul: „*Codul trimis este incorect! Te rugam incearca din nou sau suna la 031 22 44 811- numar cu tarif normal*”.
- e) indiferent de modalitatea de inscriere (Site-uri sau SMS), pentru cazul in care codul alfanumeric a mai fost inregistrat in Loteria publicitara anterior, se va primi mesajul: „*Acest cod a mai fost inregistrat! Te rugam incearca altul sau suna la 031 22 44 811- numar cu tarif normal.* ”
- f) indiferent de modalitatea de inscriere (Site-uri sau SMS), pentru cazul in care codul alfanumeric este extras castigator la tragerea la sorti orara, Participantul va primi prin SMS, pe numarul de pe care a inregistrat codul alfanumeric castigator sau pe adresa de email cu care s-a inregistrat pe Site-uri daca nu a trecut un numar de telefon mobil valid sau daca inscrierea s-a facut pe Site-uri, urmatorul mesaj: „*Felicitari! Ai castigat premiul pe ora: o geaca de blugi Pepsi! Suna la 031 22 44 811, numar cu tarif normal, pentru a afla cum intri in posesia premiului!*”
- g) indiferent de modalitatea de inscriere (Site-uri sau SMS), pentru cazul in care codul alfanumeric este extras castigator la tragerea la sorti pentru premiul zilnic, Participantul va primi prin SMS, pe numarul de pe care a inregistrat codul alfanumeric castigator sau pe adresa de email cu care s-a inregistrat pe Site-uri, daca nu a trecut un numar de telefon valid sau daca inscrierea s-a facut pe Site-uri, urmatorul mesaj: „*Felicitari! Ai castigat un smartphone Allview! Suna la 031 22 44 811, numar cu tarif normal, pentru a afla cum intri in posesia premiului!*”
- i) indiferent de modalitatea de inscriere (site sau SMS), un Participant poate inscrie un numar total de maxim 10 coduri valide/zi. Codurile introduse prin SMS se cumuleaza cu cele introduse pe site-uri. Incepand cu al 11-lea cod valid, Participantul va primi mesajul: „*Ai introdus deja nr. maxim de coduri admise pe zi (10 coduri). Retrimite acest cod maine si poti castiga premii pe ora, premii zilnice, sau marele premiu!*”. Codurile introduse de Participantul ajuns in aceasta situatie nu vor fi luate in considerare si vor putea fi reintroduse in urmatoarea zi calendaristica.
- j) mesajele de raspuns catre Participant, prin SMS se vor transmite cu eticheta/sender „PEPSI”.

In situatia in care se doreste inscrierea mai multor coduri unice, acestea trebuie inregistrate separat, fiecare cod printr-un SMS separat sau prin accesarea distincta a Site-urilor.

ATENȚIE, ÎNSCRIEREA ÎN LOTERIA PUBLICITARĂ NU PRESUPUNE ÎN CONTRAPARTIDĂ NICIUN FEL DE CHELTUIELI DIRECTE SAU INDIRECTE SUPLIMENTARE ACHIZIȚIONĂRII PRODUSELOR PARTICIPANTE. CU TOATE ACESTEĂ, CHELTUIELILE PENTRU ACHIZIȚIONAREA DE EFECTE ȘI SERVICII POSTALE, PENTRU TARIFELE TELEFONICE NORMALE, INTERNET, PRECUM ȘI CHELTUIELILE NORMALE PENTRU PARTICIPAREA LA PREMIERE SAU RIDICAREA PREMIULUI SUNT ÎN SARCINA PARTICIPANȚILOR.

**9.5 ATENȚIE, ÎNSCRIERILE SAU REVENDICĂRILE PREMIILOR FACUTE ÎN BAZA UNOR CAPACE ALE PRODUSELOR PARTICIPANTE CARE SUNT ILIZIBILE, DEGRADATE, MODIFICATE, DUPLICATE, FALSIFICATE, VICIATE, INCLUZĂND ORICE ALT TIP DE MODIFICĂRI ALE CAPACELOR SAU ELEMENTELOR LOR COMPONENTE DATORATE MANEVĂRII ACESTORA, VOR FI NULE ȘI NU VOR FI LUATE ÎN CONSIDERARE DE CĂTRE ORGANIZĂTORI SAU CELELĂTE PARTI IMPLICATE.**

## **10. PREMIILE LOTERIEI PUBLICITARE DIN CADRUL CAMPANIEI ȘI CELELĂTE BENEFICII**

10.1 Loteria publicitară. Premiile acordate în Loteria publicitară din cadrul acestei Campanii (numite în prezentul Regulament Oficial „premii”) constau în:

1. Cinci sute nouăzeci și două (592) de premii orare (în intervalul orar menționat în art. 11.1 (i) ) constând în geți de blugi, în valoare totală estimativă 106 500 RON (fără TVA), valoarea estimativă individuală a castigului premiului estimativă este de 179,9 RON (fără TVA);
2. Șapte zeci și patru (74) premii zilnice constând în smartphone-uri Allview, în valoare totală estimativă de 51 726, valoarea estimativă individuală unui premiu este de 699 RON (fără TVA).
3. 1 (un) premiu constând într-o călătorie în jurul lumii, în valoare estimativă de 90 000 RON. Premiul „Călătorie în jurul lumii” acoperă transportul internațional și local, cazarea și taxele aferente intrării la obiectivele turistice menționate în itinerariu și va fi oferită prin intermediul agenției de turism Happy Tour.

În situația în care Participantul castigator nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial și comunicată Participantului castigator prin e-mail sau SMS sau dacă nu este îndeplinită orice altă condiție impusă de prezentul Regulament Oficial, premiul va fi invalidat, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a-l oferi Participantului extras ca rezervă. În cazul în care nici rezervă nu îndeplinește condițiile prezentului Regulament oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

Valoarea comercială totală estimativă a premiilor oferite de către Organizatori în cadrul loteriei publicitare din Campanie este de 248 226RON fără TVA.

Garantia aferenta premiilor, indiferent de natura acesteia, si service-ul nu se acorda de catre Organizator, ci de catre producatorii sau distribuitorii respectivelor produse.

**ATENTIE! ORGANIZATORUL ISI REZERVA DREPTUL DE A SCHIMBA VALOAREA PREMIILOR IN FUNCTIE DE OFERTELE AFLATE IN CURS DE NEGOCIERE, MENTINAND INSA CARACTERISTICILE PREMIILOR. TOATE SCHIMBARILE VOR FI MENTIONATE INTR-UN ACT ADITIONAL LA PREZENTULUI REGULAMENT OFICIAL CARE VA FI ADUS DE INDATA LA CUNOSTINTA PUBLICULUI PRIN INTERMEDIUL MODALITATILOR PREVAZUTE LA ART. 3.1 lit. a) si b).**

10.2 Premiile acordate si beneficiile mai sus mentionate nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite cu alte premii sau beneficii si nici nu pot fi convertite in sume de bani.

## **11. DESEMNAREA CASTIGATORILOR LOTERIEI PUBLICITARE DIN CADRUL CAMPANIEI, ANUNTAREA ACESTORA SI ACORDAREA PREMIILOR**

11.1 Desemnarea castigatorilor tragerilor la sorti in Loteria publicitara din cadrul Campaniei are loc dupa cum urmeaza:

- pentru **tragerile la sorti orare**, deschise tuturor Participantilor:
    - (i) Codurile alfanumerice inscrise pe Site-uri sau trimise prin SMS pe parcursul fiecarei zile a Loteriei publicitare intre orele 10:00:00 si 17:59:59 intra in baza de date pentru tragerile la sorti din ziua in care a avut loc inscrierea.
- In urma tragerii la sorti pentru premiile orare cu ajutorul unui program de calculator specializat vor fi desemnati zilnic opt (8) castigatori dintre toate codurile inscrise pe site-uri sau primite prin SMS in intervalul 10:00:00-17:59:59, cate un castigator si o rezerva in fiecare ora. Vor fi considerate momente pentru tragerile la sorti:
- 11:01 pentru codurile inscrise in intervalul 10:00:00- 10:59:59
- Incepand cu a doua zi de Campanie, codurile alfanumerice inscrise pe Site-uri sau trimise prin SMS dupa ora 17:59:59 vor intra in baza de date pentru tragerile la sorti ce vor avea loc a doua zi, corespunzator momentului 11.01.
- 12:01 pentru codurile inscrise in intervalul 11:00:00- 11:59:59
  - 13:01 pentru codurile inscrise in intervalul 12:00:00- 12:59:59
  - 14:01 pentru codurile inscrise in intervalul 13:00:00- 13:59:59
  - 15:01 pentru codurile inscrise in intervalul 14:00:00- 14:59:59
  - 16:01 pentru codurile inscrise in intervalul 15:00:00- 15:59:59
  - 17:01 pentru codurile inscrise in intervalul 16:00:00- 16:59:59
  - 18:01 pentru codurile inscrise in intervalul 17:00:00- 17:59:59

Un SMS prin care se va aduce la cunostinta Participantului faptul ca acesta a castigat un premiu orar – o geaca de blugi – va fi transmis Participantului in termen de o ora de la momentul tragerii la sorti.

Codurile alfanumerice inscrise in afara intervalului 10:00:00-17:59:59 vor intra automat in prima tragere la sorti din ziua imediat urmatoare, la ora 11.01.

In eventualitatea in care intr-unul din cele 8 intervale nu va fi inscris niciun cod corect, premiul aferent respectivului interval va fi alocat in tragerea la sorti orara din ziua urmatoare, in cadrul aceluiasi interval orar.

Codurile alfanumerice participante la o tragere la sorti orara si necastigatoare nu vor mai participa la tragerile la sorti orare ulterioare, dar vor putea participa la tragerile la sorti pentru premiul zilnic.

Un Participant poate castiga maxim un premiu orar pe zi.

Pentru tragerile la sorti zilnice deschise tuturor Participantilor:

In urma tragerii la sorti pentru premiile zilnice, cu ajutorul unui program de calculator specializat va fi desemnati zilnic un (1) castigator si o rezerva dintre toate codurile inscrise pe site-uri sau primite prin SMS in intervalul 10:00:00-9:59:59 a doua zi, cate un castigator in fiecare ora.

In cazul ultimei zile din Perioada Loteriei publicitare, in tragerea la sorti zilnica vor intra codurile trimise site-uri sau primite prin SMS in intervalul 10:00 – 23:59.

Un SMS prin care se va aduce la cunostinta Participantului faptul ca acesta a castigat un premiu zilnic va fi transmis Participantului in termen de o ora de la momentul tragerii la sorti.

Pentru tragerile la sorti aferente premiului cel mare

Castigatorul premiului cel mare va fi desemnat prin tragere la sorti, cu ajutorul unui program de calculator specializat, in data de 20 martie, dintre toate codurile inscrise in Campanie. Cu aceeasi ocazie se vor extrage si 3 rezerve.

Poate fi castigator al marelui premiu orice participant care a inscris un cod in Campanie , chiar daca a castigat un premiu orar sau zilnic.

11.2 Pentru a fi validat drept castigator al premiilor orare, al premiilor zilnice, sau al marelui premiu Participantul are obligatia de a prezenta Organizatorilor de indata, dar nu mai tarziu de 10 (zece) zile calendaristice de la instiintarea transmisa prin e-mail sau SMS:

- (a) capacul continand codul alfanumeric desemnat castigator, Participantul fiind obligat sa le pastreze pentru validare;
- (b) declaratia din Anexa nr. 2 la prezentul Regulament Oficial completata si semnata de catre Participantul major, respectiv declaratia din Anexa nr. 3 la prezentul Regulament Oficial completata si semnata de parintii minorului, tutorele legal ori curatorul acestuia, dupa caz, pentru Participantul minor;

(c) orice alte documente considerate necesare de catre Organizatori in functie de situatia particulara a Participantului (copie BI/CI pentru premiul pe zi si premiul cel mare, in vederea achitarii impozitului) si comunicate Participantului, in mod corespunzator prin instiintarea trimisa prin SMS sau e-mail;

(in continuare impreuna „**Documentatia de Validare**”)

- 11.3 Documentatia de Validare trebuie trimisa prin posta, **cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire**, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION SRL, Bucuresti, Oficiul Postal nr. 15, Casuta Postala nr. 15, Romania.
- 11.4 Refuzul sau imposibilitatea de a prezenta Organizatorilor Documentatia de Validare pana cel tarziu la data de 25.03.2017 in cazul premiilor orare si zilnice , respectiv 30.03.2017 in cazul marelui premiu, atrage, in mod automat, pierderea dreptului rezultat din calitatea de castigator.
- 11.5 Refuzul sau imposibilitatea Participantului castigator al Marelui Premiu de a prezenta Organizatorilor Documentatia de Validare pana cel tarziu la datele mentionate mai sus, respectiv refuzul sau atrage, in mod automat, pierderea dreptului rezultat din calitatea de castigator.
- 11.6 In cazul in care nu se reuseste validarea castigatorului, pentru orice motiv, se va proceda la validarea rezervei extrase.
- 11.7 In toate cazurile in care potrivit prezentului Regulament Oficial un Participant castigator, respectiv rezerva extrasa, pierde dreptul rezultat din calitatea sa de castigator al premiilor orare, zilnice sau al marelui premiu premiul va fi invalidat, iar Organizatorii isi rezerva dreptul de a nu mai relua tragerea la sorti si de a nu mai acorda premiul respectiv.
- 11.8 Anuntarea Participantilor desemnati castigatori si a premiilor acordate acestora se va face pe Site-ul [www.pepsi.ro/spiritliber](http://www.pepsi.ro/spiritliber). Organizatorul va transmite fiecarui Participant desemnat castigator un mail sau un SMS prin intermediul caruia il va oferi acestuia informatii privind calitatea sa de castigator, documentele necesare a fi transmise Organizatorului, termenul pana la care documentele mentionate se pot transmite precum si orice alte informatii necesare in acest scop, in acest sens fiind convenit ca Organizatorul are dreptul sa faca publice date personale ale Participantilor castigatori (in mod particular, numele, prenumele, codul cu care a castigat si localitatea unde domiciliaza sau isi are resedinta), precum si premiile acordate acestora.
- 11.9 Premiile aratate in Sectiunea 10.1 vor fi livrate Participantilor castigatori validati, prin curier la coordonatele indicate de catre acestia, in termen de 45 de zile calendaristice de la receptionarea de catre Organizator a Documentatiei de Validare. Pentru cazurile in care, din motive independente de Organizator, Agentie sau persoanele pentru care acestia sunt tinuti sa raspunda, premiile nu vor putea fi livrate castigatorilor pana la data de 1.06.2017 acestea nu vor mai fi datorate de catre Organizator, Participantii castigatori pierzand drepturile rezultate din calitatea de castigator.

## 12. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate privind:

- (a) corectitudinea si caracterul complet al datelor personale furnizate de catre Participanti;
- (b) Responsabilitatea castigatorului premiului cel mare de a respecta conditiile de calatorie prezentate de catre agentia de turism
- (c) formularele de inscriere care nu sunt complete, exacte sau corecte sau care contin date apartinand unei alte persoane decat aceea care a completat formularul de inscriere;
- (d) detinerea sau proprietatea asupra Produselor Participante de catre Participantii desemnati castigatori;
- (e) imposibilitatea participarii la Campanie, pierderile de informatii sau intarzierile inscrierilor generate de cauze care nu depind direct de Organizator sau Agentie, cum ar fi defectiuni tehnice cauzate de furnizorii de internet, de telefonie mobila, servicii de curierat etc.;
- (f) erori de imprimare sau alte erori ale codurilor unice continute de Produsele Participante; Pentru evitarea oricarui dubiu, in nici un caz nu se vor acorda mai multe premii decat cele prevazute in Regulamentul Oficial, iar pentru cazul in care exista doua coduri identice se va da intaietate codului inscris mai intai in Campanie;
  - (g) imposibilitatea castigatorului si/sau a reprezentantului legal al acestuia (dupa caz) de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului sau persoanelor pentru care acesta este tinut sa raspunda;
- (h) toate prejudiciile suferite de catre orice castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- (i) calitatea sau viciile ascunse sau aparente ale premiilor si beneficiilor acordate in aceasta Campanie. Producatorul fiecarui obiect oferit ca premiu in cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie; in ceea ce priveste marele premiu, Agentia de turism va raspunde pentru orice prejudiciu cauzat Participantului castigator de eventualele neconcordante existente cu privire la premiul obtinut.
- (j) intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii de servicii postale etc.; sau
- (k) premiile expediate prin posta/alta companie de curierat care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata, din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorului sau persoanelor pentru care acesta este tinut sa raspunda .
- (l) probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza siteul de campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de Site-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta a Siteurilor de campanie, se

recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza Site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect websiteul Campaniei, anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie;

- (m) pentru mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 1882, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;

Toți participanții la Campanie recunosc și sunt de acord că Facebook nu va fi ținut răspunzător pentru niciun prejudiciu suferit de către participanți ca urmare a participării la Campanie

### 13. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

13.1 Prelucrarea datelor personale ale persoanelor inscrise in cadrul Campaniei se desfasoara cu respectarea legislatiei romanesti privind protectia datelor personale, in mod particular Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „**Legea nr. 677/2001**”).

13.2 Datele personale sunt prelucrate de catre Organizator, in calitate de operator, dupa cum urmeaza:

Organizatorul, in calitate de operator de date, in cadrul prelucrarii inregistrate la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (in continuare “**ANSPDCP**”) sub nr. 2917 , atat direct, cat si prin intermediul Agentiei, in calitate de imputernicit (in sensul Legii nr. 677/2001) al Organizatorului.

Notificarea catre ANSPDCP a prelucrarii de date efectuate de catre Organizator poate fi consultata pe site-ul autoritatii, <http://www.dataprotection.ro/notificare/cautari.do>.

13.3 **Scopul prelucrării datelor cu caracter personal.** Datele personale sunt prelucrate in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a Participantilor castigatori, precum si indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului in legatura cu prezenta Campanie (de exemplu, obligatia impusa de catre Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal al Romaniei, de completare a Declaratiei nr. 205 - Declaratie informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat in Monitorul Oficial nr. 56/2006).

13.4 **Persoanele vizate.** Persoanele vizate de prezenta prelucrare sunt (i) persoanele fizice care se inscriu in loteria publicitara din cadrul Campaniei potrivit prezentului Regulament Oficial, indiferent daca se dovedeste ulterior ca acestea nu indeplineau conditiile pentru a

fi considerate Participant potrivit prezentului Regulament Oficial (ii) parintii/reprezentantii legali/curatorii participantilor minori (cu varsta intre 14 si 18 ani).

**13.5 Categoriile de date personale care fac obiectul prelucrării.** Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrării sunt următoarele:

- (a) pentru toti Participantii: nume si prenume, telefon, adresa (domiciliu/resedinta), email, daca persoana vizata este majora sau nu; in plus
- (b) pentru toti Participantii castigatori ai premiilor pentru care se impune retinerea impozitului la sursa: seria si numarul actului de identificare (de regula buletin, carte de identitate, pasaport sau certificat de nastere, dupa caz), precum si codul numeric personal; in plus
- (c) pentru toti Participantii castigatori minori: datele personale ale parintilor, reprezentantului legal sau curatorului acestora, dupa caz;

**13.6 Categoriile de destinatari.** Datele cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul Campaniei de catre sau pe seama Organizatorului pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asista in organizarea Campaniei (care vor prelucra datele conform instructiunilor Organizatorului) si realizarii celorlalte scopuri mentionate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, precum si publicului (in ceea ce priveste castigatorii). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

**13.7 Drepturile Participantilor ale caror date cu caracter personal sunt prelucrate.** Fiecare persoana vizata de prezenta prelucrare beneficiaza potrivit Legii nr. 677/2001 de următoarele drepturi:

- (a) dreptul la informare, adica dreptul de a fi informat cu privire la identitatea operatorului de date cu caracter personal, a scopului in care face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege (cum ar fi destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor; daca furnizarea tuturor datelor cerute este obligatorie si consecintele refuzului de a le furniza) sau de catre ANSPDCP, dupa caz;
- (b) dreptul de acces la date, adica dreptul de a obtine de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal;
- (c) dreptul de interventie asupra datelor, adica dreptul de a obtine de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere si in mod gratuit: (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; (iii) notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (i) sau lit. (ii), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;



- (d) dreptul de opozitie, adica dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- (e) dreptul de a fi supus unei decizii individuale, adica dreptul de a cere si de a obtine:
  - (i) retragerea sau anulara oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau ori alte asemenea aspecte;
  - (ii) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit. (i) din prezentul paragraf (e);
- (f) dreptul de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea nr. 677/2001 care i-au fost incalcate, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.

13.8 In cazul oricaror intrebari cu privire la prelucrarea datelor personale sau in vederea exercitarii oricaruia dintre drepturile mentionate mai sus, persoana vizata va transmite o cerere scrisa, datata si semnata la coordonatele de contact indicate in Sectiunea 18 (*Detalii de contact*) de mai jos.

13.9 Prezenta Sectiune se aplica si prelucrarii datelor cu caracter personal ale parintilor, reprezentantilor sau curatorilor Participantilor minori cu varsta intre 14 si 18 ani, strict pentru colectarea si dovedirea acordului acestora privind participarea minorilor la prezenta Campanie. Participantii au obligatia de a informa persoanele mai sus mentionate cu privire la continutul prezentei Sectiuni, in particular in ceea ce priveste drepturile de care se bucura cu privire la prelucrarea datelor lor si entitatile carora aceste date le pot fi dezvaluite in contextul Campaniei.

13.10 ATENTIE, PRIN INSCRIEREA IN LOTERIA PUBLICITARA DIN CADRUL CAMPANIEI PERSOANA VIZATA RESPECTIVA ISI EXPRIMA IN MOD EXPRES SI NEECHIVOC CONSIMTAMANTUL PENTRU PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE MAI SUS MENTIONATE DE CATRE ORGANIZATORI POTRIVIT PREZENTULUI REGULAMENT OFICIAL.

## **14. TAXE SI IMPOZITE**

14.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, daca este cazul.

14.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data punerii in posesie a premiilor de catre fiecare castigator, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

## **15. INTRERUPEREA CAMPANIEI**

Campania poate fi intrerupta, fara drept de compensare sau despagubiri, in caz de forta majora, caz fortuit, alte evenimente care determina o imposibilitate de executare, in alte cazuri prevazute de lege, precum si printr-o decizie a Organizatorului. Intreruperea Campaniei se va aduce de indata la cunostinta publicului conform art. 3 din prezentul Regulament.

## **16. LITIGII**

Eventualele litigii care decurg din sau in legatura cu prezentul Regulament Oficial se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care nu se ajunge la o intelegere pe aceasta cale, prin solutionare de catre instantele judecatoresti romane competente.

## **17. PUBLICITATE**

17.1 Prin inscrierea la Campanie, Participantii sunt de acord ca, in masura in care vor castiga, sa participe, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului, la orice forma rezonabila de publicitate post-competitie in legatura cu Campania si evenimentele conexe. Aceasta

poate include utilizarea numelui Participantilor, a imaginii acestora si a celorlalte date personale furnizate de catre Participanti. In considerarea premiului castigat Participantul acorda Organizatorului dreptul de a folosi imaginea sa in scopul promovarii Campaniei si bauturilor racoritoare produse si distribuite de Organizator, similare Produselor Participante.

17.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza admiterea la oricare dintre evenimentele organizate de acesta in vederea promovarii Campaniei, a oricarui Participant castigator sau invitati ai acestora in mod discretionar, fara a fi nevoiti sa justifice acest refuz si fara sa isi asume vreo raspundere in legatura cu orice astfel de neadmitere la orice astfel de eveniment. In toate cazurile, Participantul castigator si invitatii acestora confirma ca participa pe propriul lor risc la astfel de evenimente si se obliga fiecare in parte sa respecte regulile postate ale evenimentului respectiv, precum si instructiunile Organizatorului.

## **18. DETALII DE CONTACT**

Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, aspecte legate de prelucrare a datelor cu caracter personal si exercitarea drepturilor persoanelor vizate, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam utilizati urmatoarele detalii de contact:

Sabina Huzum - Assistant Brand Manager, Calea Vacaresti nr 391, sectiunea 1, etaj 4, Bucuresti

Adresa de e-mail: [sabina.huzum@pepsico.com](mailto:sabina.huzum@pepsico.com)

QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.

Calin Clej

Administrator