

Regulamentul Oficial al Campaniei Pepsi

„Vara asta, fii retro-cool!”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Prezenta Campanie „Vara asta, fii retro-cool!” (denumita in continuare „Campania”) este organizata si desfasurata de catre **QUADRANT-AMROQ BEVERAGES SRL**, o societate inregistrata in Romania, avand sediul social in Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/27211/1994, operator de date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (in continuare „ANSPDCP”) sub nr. 2917, reprezentata prin Calin Clej in calitate de Administrator (denumita in continuare „Organizatorul”), prin intermediul următoarei agentii de publicitate:

Voxline Communication SRL, o societate inregistrata in Romania, avand sediul social in str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare R11027079, inregistrata sub numarul J40/9092/1998, reprezentata legal prin Bogdan Apostol – Director General (in continuare „Agentia ”)

2. DESCRIEREA CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie consta intr-o loterie publicitara in cadrul careia, in conditiile descrise in prezentul regulament (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), consumatorii au sansa de a castiga unul dintre premiile descrise in Sectiunea 10 din prezentul Regulament Oficial.

2.2. In cadrul Campaniei exista doua categorii de trageri la sorti deschise tuturor Participantilor in conditiile de mai jos:

(i) tragerile la sorti zilnice si

(ii) tragerile la sorti saptamanale

2.3. Campania nu este sponsorizată, sprijinită sau administrată de către Facebook Inc. (denumita in continuare „Facebook”) sau prin asociere cu Facebook.

3. REGULAMENTUL OFICIAL

3.1. Prezentul regulament reprezinta Regulamentul Oficial al Campaniei si este disponibil, in mod gratuit, tuturor solicitantilor la sediul Organizatorului indicat la pct. 1, precum si la urmatoarele coordonate:

(a) pe web site-ul www.pepsi.ro/siierisiaz (denumit in continuare „Site-ul Campaniei”), si pe pagina de Facebook www.facebook.com/Pepsi; (denumita in continuare „Pagina de Facebook Pepsi”)

(b) prin transmiterea unei solicitari la numarul de telefon **031 22 44 811**, numar cu tarif normal, accesibil din orice retea de telefonie mobila (denumit in continuare „Infoline-ul”) cu program de luni pana vineri intre orele 10:00 - 18:00 (mai putin sarbatorile legale) sau la adresa promotiepepsi@voxlina.ro, urmand ca Regulamentul Oficial sa fie transmis in cel mai scurt timp, prin e-mail persoanelor interesate.

3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial in toate aspectele sale (inclusiv perioade sau date aplicabile). In cazul in care Organizatorul decide astfel, modificarile vor fi aduse de indata la cunostinta publicului prin intermediul modalitatilor prevazute la art 3.1.

3.3. Regulamentul Oficial trebuie respectat in totalitate pana la finalizarea Campaniei si a procedurilor aferente acesteia (de exemplu, validare, atribuire premii, anuntare publica a Participantilor castigatori).

3.4. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial.

3.5. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta:

(a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului Oficial sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau

(b) indicii de practici suspecte, ilicite, frauda, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiei sau a celorlalte parti implicate,

3.5.1. Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar castigatori. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.

3.6. In toate cazurile, Organizatorul poate cere urmarirea in instanta a persoanelor implicate, pe baza dovezilor existente.

3.7. Orice reclamatie in legatura cu desfasurarea Campaniei in raport de Regulamentul Oficial va fi adresata in scris Organizatorului in termen de cel mult doua (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, la coordonatele de contact indicate in Sectiunea 18 (*Detalii de contact*) din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul nu poate fi tras la raspundere si nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu persoanele ce depun reclamatii ulterior acestui termen sau ulterior incheierii Campaniei.

4. TEMEIUL LEGAL AL CAMPANIEI

4.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, astfel cum a fost ulterior modificata si completata.

5. LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

5.1. Campania este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei.

6. PERIOADA CAMPANIEI

6.1. Campania incepe pe data de 1 iunie 2017, ora 10:00 („**Data Inceperii Campaniei**”) si se incheie la data de 15 septembrie 2017, ora 23:59 („**Data Incetarii Campaniei**”). Perioada dintre Data Inceperii Campaniei si Data Incetarii Campaniei reprezinta „**Perioada Campaniei**” in care se pot trimite Codurile Alfanumerice.

6.2. Dupa data de 15 septembrie 2017, Produsele Participante cu cod promotional in capac, isi pierd calitatea de produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

N.B. Urmare a unei erori materiale, data de incepere a Campaniei a fost gresit tiparita pe materialele de comunicare ale Organizatorului din magazine ca fiind 29 mai 2017. Data de incepere a Campaniei este cea mentionata in prezentul Regulament Oficial, respectiv 1 iunie 2017, ora 10:00.

6.3. Informatiile inscrise in prezentul Regulament Oficial cu privire la Perioada Campaniei vor prevala fata de orice informatii contrare inscrise pe ambalajele/etichetele Produselor Participante la Campanie.

7. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

7.1. Participarea la Campanie este permisa oricarei persoane fizice care indeplineste simultan urmatoarele conditii de la Data Inceperii Campaniei pana la Data Incetarii Campaniei:

(a) este consumator in sensul legii romane, in sensul in care actioneaza in scopuri din afara activitatii sale comerciale, industriale sau de productie, artizanale ori liberale, iar nu profesionist (cum ar fi comerciant, intreprinzator, operator economic, agent economic sau orice alt tip de entitate autorizata sa desfasoare activitati economice sau profesionale);

(b) are domiciliul sau resedinta in Romania;

(c) nu este: (i) angajat al Organizatorului sau al societatilor din grupul Pepsico, Agentiei, si/sau al altor companii implicate in organizarea Campaniei, inclusiv societati care desfasoara servicii de distributie pentru Organizator, sau (ii) ruda in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al II-lea inclusiv), sot/sotie sau afin al unui angajat mentionat la (i) mai sus;

(d) in sensul legii romane este: (i) major, cu capacitate deplina de exercitiu sau (ii) minor cu varsta de minim paisprezece (14) ani la Data Inceperii Campaniei care a obtinut consimtamantul parintilor sai, al tutorelui legal ori curatorului, dupa caz, pentru a participa la Campanie in conditiile prezentului Regulament Oficial.

Atentie! Minorul cu varsta cuprinsa intre pasprezece (14) ani si optsprezece (18) ani are obligatia de a obine consimtamantul parintilor, al tutorelui legal ori al curatorului dupa caz in scopul participarii in cadrul Campaniei si prelucrarii datelor personale in conditiile din prezentul Regulament Oficial, prin semnarea formularului de consimtamant atasat prezentului Regulament Oficial (**Anexa 3**). formularul semnat de catre reprezentantii legali ai minorilor trebuie trimise Organizatorului, la promotiepepsi@voxline.ro.

(e) a luat la cunostinta prevederile prezentului Regulament Oficial, este intru totul de acord in mod expres si integral cu acestea si intelege sa-i respecte termenii si conditiile;

(f) cumpara un Produs Participant astfel cum acesta este definit in Sectiunea 8 din prezentul Regulament Oficial oricand in Perioada Campaniei;

(g) se inscrie cu respectivul Produs Participant cumparat in Campanie potrivit Sectiunii 9 (*Inscrierea in Campanie*) din prezentul Regulament Oficial, iar

(i) inscrierea are loc in Perioada Campaniei mentionata la art. 6.1.

(j) pastreaza capacul continand un Cod Aflnumeric cu care a participat la Campanie in vederea validarii sale drept castigador pentru o perioada de cel putin sase (6) luni, termen care incepe sa curga de la Data Incetarii Campaniei.

7.1.1. Persoana care nu indeplineste in mod cumulativ conditiile mentionate la lit. (a) – (j), de mai sus, nu se poate inscrie si nu poate participa la Campanie, iar Organizatorul nu va lua in considerare

acel Participant in desfasurarea Campaniei si/sau a desemnarii drept castigator in cadrul prezentei Campanii.

7.2. In sensul prezentului Regulament Oficial, termenul „**Participant**” desemneaza, in raport cu Campania, o persoana care indeplineste conditiile de la Clauza 7.1 de mai sus.

8. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

8.1. Produsele participante la Campanie (denumite in continuare „**Produsele Participante**”) sunt produsele Pepsi cu ambalaj de sticla **Pepsi Cola 0,25l**, comercializate pe teritoriul Romaniei, identificate prin capace de culoare alba avand tiparit pe partea superioara, in exterior, logo-ul Pepsi-Cola, iar in interiorul capacului, un cod format din 8 caractere alfanumerice (denumit in continuare „**Codul**” sau „**Codul Alfanumeric**”).

8.2. Dupa data de 15 septembrie 2017, Produsele Participante isi pierd calitatea de Produse Participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie in legatura cu comercializarea Produselor Participantedupa Data Incetarii Campaniei si cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei..

9. INSCRIEREA IN CAMPANIE

9.1. Inscrierile in Campanie se pot face potrivit regulilor ce urmeaza:

9.1.1. Participarea la Campanie se realizeaza prin una dintre urmatoarele doua (2) modalitati:

(a) Inscrierea Codului din interiorul capacului pe Site-ul Campaniei, in contul Participantului (denumita in continuare „**participare la Campanie prin Site**”);

(b) trimiterea Codului Alfanumeric printr-un SMS, la numarul 1882 (tarif normal in retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi), (denumita in continuare „**participare la Campanie prin SMS**”);

9.1.2. Un Participant poate inscrie in cadrul Campaniei (atat pe Site-ul Campaniei cat si/sau prin SMS) maxim zece (10) Coduri Alfanumerice valide pe zi. In cazul in care Participantul inscrie coduri atat prin SMS cat si pe Site-ul Campaniei, pentru a i se acumula toate codurile introduse prin SMS si prin Site-ul Campaniei, in contul lui, Participantul trebuie sa isi creeze acest cont pe Site-ul Campaniei, si sa indice numarul de telefon de pe care a trimis coduri prin SMS.

9.1.3. Fiecare cod alfanumeric poate fi inscris o singura data, de catre un singur Participant, pe toata Perioada Campaniei, indiferent de metoda de inscriere din articolul 9.1.1. In situatia in care acelasi cod a fost inscris de mai multe ori prin oricare dintre modurile prevazute in prezentul articol va fi luata in considerare pentru procesarea electronica doar prima inscriere in ordine cronologica. Consumatorul va primi un mesaj prin care va fi informat ca acest cod a fost deja inscris in Campanie.

9.1.4. Nu vor fi luate in considerare codurile inscrise printr-o modalitate diferita de cele descrise in articolul 9.1.1.

9.2. Mecanismul de participare la Campanie prin Site

9.2.1. Mecanismul de participare pe Site-ul Campaniei ca urmare a accesarii directe si participarea la Campanie presupune indeplinirea urmatorilor pasi:

PASUL 1: Participantul trebuie sa cumpere minim un (1) Produs Participant. Participantul trebuie sa se uite sub capacul Produsului Participant si sa identifice Codul Alfanumeric;

PASUL 2: Participantul trebuie sa acceseze Site-ul Campaniei.

PASUL 3: Pentru a inscrie codul la tragerile la sorti aferente Campaniei, Participantul trebuie sa-si creeze un cont pe Site-ul Campaniei. Pentru a-si crea contul, Participantul trebuie sa completeze

corect si complet informatiile sale personale in campurile obligatorii ale formularului (nume, prenume, data nasterii, orasul, numarul de telefon, adresa de e-mail personala si parola pe care si-o doreste pentru contul sau, pe Site-ul Campaniei). Pentru a finaliza crearea contului, Participantul trebuie sa fie de acord cu prezentul Regulament Oficial, confirmand acceptul prin bifarea casutei care prevede acordul sau cu dispozitiile din Regulamentul Oficial al Campaniei. Pentru a-si putea crea un cont pe Site-ul Campaniei, persoanele care nu au implinit varsta de optsprezece (18) ani la Data Inceperii Campaniei trebuie sa aiba acceptul tutorelui legal, acest accept fiind confirmat prin expedierea formularului din Anexa 3.

9.2.2. Daca Participantul a in scris coduri prin SMS sau urmeaza sa introduca coduri prin SMS, pentru a i se acumula toate codurile introduse (SMS si Site-ul Campaniei) in contul lui, la inregistrarea contului sau, acesta trebuie sa introduca in campul „*numar telefon*” din formularul de inscriere, acelasi numar de telefon de pe care a trimis sau urmeaza sa trimita codurile prin SMS. Validarea contului se va face printr-un e-mail, dupa completarea in totalitate a campurilor obligatorii din formularul de inscriere de pe Site-ul Campaniei si apasarea butonului de inregistrare. Participantul va primi un e-mail de validare a contului pe adresa de e-mail pe care a introdus-o in formular, la crearea contului sau. Acest e-mail va contine un link unic de validare, pe care Participantul va trebui sa-l acceseze prin apasarea pe el sau prin copierea lui intr-un browser. Accesarea link-ului este obligatorie pentru validarea contului. Daca contul nu a fost validat, Participantul nu se poate inregistra in contul sau pana cand nu valideaza contul. Participantul este responsabil de verificarea casutei sale de e-mail, atat in fisierul de mesaje primite cat si in Spam. Organizatorul nu este responsabil pentru erorile care pot aparea din cauza nefunctionarii sistemelor digitale apartinand Participantului si tertelor parti implicate (furnizori servicii e-mail, furnizori internet, erori tehnice ale adreselor de e-mail, filtre de blocare, firewalls).

PASUL 4: Dupa ce se logheaza in contul sau, Participantul poate inscrie Coduri. In cazul in care a in scris deja Coduri prin SMS, acestea se vor regasi in contul sau, cu conditia ca Participantul, la crearea contului sau sa fi respectat Sectiunea 9.2.2. Cu aceste Coduri, Participantul va participa la tragerile la sorti aferente Campaniei (Codul in scris va participa la tragerea la sorti pentru ora la care a fost in scris).

PASUL 4.1: Participarea la tragerea la sorti zilnica. Participantul va intra in tragerea la sorti zilnica, tragere care va avea loc conform datelor inscrise in articolul 10.1, cu toate codurile pe care le-a in scris in ziua respectiva din cadrul Perioadei Campaniei. Un participant poate castiga un (1) singur premiu zilnic in Perioada Campaniei.

PASUL 4.2: Participarea la tragerea la sorti saptamanala. Participantul va intra in tragerea la sorti saptamanala, tragere care va avea loc conform datelor inscrise in articolul 10.1, cu toate codurile pe care le-a in scris in saptamana respectiva din cadrul Perioadei Campaniei. Un participant poate castiga un (1) singur premiu saptamanal in Perioada Campaniei.

9.3. Mecanismul de participare la Campanie prin SMS

9.3.1. Pentru a participa la Campanie prin SMS, un Participant trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:

PASUL 1: Participantul trebuie sa cumpere minim un (1) Produs Participant. Participantul trebuie sa se uite sub capacul Produsului Participant si sa identifice Codul Alfanumeric;

PASUL 2: Pentru a inscrie codul in tragerile la sorti aferente Campaniei, Participantul trebuie sa trimita Codul Alfanumeric la numarul 1882.

9.3.2. Pentru a i se acumula toate codurile introduse (prin SMS si pe Site-ul Campaniei) in contul lui, la inregistrarea contului sau, Participantul trebuie sa introduca in campul „*numar telefon*” din

formularul de inscriere, acelasi numar de telefon de pe care a trimis sau urmeaza sa trimita codurile prin SMS. Validarea contului se va face printr-un e-mail, dupa completarea tuturor campurilor din formularul de inscriere de pe Site-ul Campaniei si apasarea butonului de inregistrare. Participantul va primi un e-mail de validare a contului pe adresa de e-mail pe care a introdus-o in formular, la crearea contului sau. Acest e-mail va contine un link unic de validare, pe care Participantul va trebui sa-l acceseze prin apasarea pe el sau prin copierea lui intr-un browser. Accesarea link-ului este obligatorie pentru validarea contului. Daca contul nu a fost validat, Participantul nu se poate inregistra in contul sau pana cand nu valideaza contul. Participantul este responsabil de verificarea casutei sale de e-mail, atat in fisierul de mesaje primite cat si in Spam. Organizatorul nu este responsabil pentru erorile care pot aparea ca urmare a nefunctionarii sistemelor digitale apartinand Participantului si tertelor parti implicate (furnizori servicii e-mail, furnizori internet, erori tehnice ale adreselor de e-mail, filtre de blocare, firewalls).

9.4. In urma procesarii electronice a Codului Alfanumeric Participantii pot primi urmatoarele mesaje:

(a) pentru cazul in care inscrierea codului alfanumeric a fost efectuata cu succes se pot primi urmatoarele mesaje:

- daca inscrierea codului alfanumeric s-a efectuat prin intermediul Site-ului Campaniei: *"Cod corect! Esti inscris in tragerile la sorti ale campaniei „Vara asta, fii retro-cool!”*
- daca inscrierea codului alfanumeric s-a efectuat prin SMS, din retelele Vodafone, Orange, Telekom, Digi si este prima participare si nu s-au depasit zece (10) inscrieri in ziua respectiva, asociate aceluiasi numar de telefon: *"Cod corect! Esti inscris in tragerile la sorti ale campaniei „Vara asta, fii retro-cool!”* Intra pe www.pepsi.ro/siierisiazii pentru a-ti urmari sansele."

(b) indiferent de modalitatea de inscriere (pe Site-ul Campaniei sau prin SMS), pentru cazul in care Codul Alfanumeric este inscris inainte de Data Inceperii Campaniei, se va primi mesajul *"Campania incepe pe data de 1 iunie 2017 ora 10.00! Pentru mai multe detalii, intra pe www.pepsi.ro/siierisiazii"*

(c) indiferent de modalitatea de inscriere (pe site sau prin SMS), pentru cazul in care Codul Alfanumeric este inscris dupa Data Inchetarii Campaniei se va primi mesajul: *"Campania s-a desfasurat in perioada 1 iunie 2017, ora 10:00 si 15 septembrie 2017, ora 23:59", iar inscrierea nu va fi considerata valabila;*

(d) indiferent de modalitatea de inscriere (pe Site sau prin SMS), pentru cazul in care Codul Alfanumeric inscris nu este valid (de exemplu codul nu exista sau este incorect), se va primi mesajul: *„Codul trimis este incorect! Te rugam incearca din nou sau suna la 031 22 44 811- numar cu tarif normal”.*

(e) indiferent de modalitatea de inscriere (pe Site-ul Campaniei sau prin SMS), pentru cazul in care Codul Alfanumeric a mai fost inscris in Campanie anterior, se va primi mesajul: *„Acest cod a mai fost inscris! Te rugam incearca altul sau suna la 031 22 44 811- numar cu tarif normal. ”*

(f) indiferent de modalitatea de inscriere (pe Site-ul Campaniei sau prin SMS), pentru cazul in care codul alfanumeric este extras castigat la tragerea la sorti pentru premiul zilnic, Participantul va primi prin SMS, pe numarul de pe care a inscris codul alfanumeric castigat sau pe adresa de email cu care s-a inscris pe Site-ul Campaniei, daca nu a trecut un numar de telefon valid sau daca inscrierea s-a facut pe Site-ul Campaniei, urmatorul mesaj: *„Felicitari! Ai castigat 2 bilete la cele mai tari concerte ale verii! Suna la 031 22 44 811, numar cu tarif normal, pentru a afla detalii si cum intri in posesia premiului!” sau „Felicitari! Ai castigat un FanPack Smiley! Suna la 031 22 44 811, numar cu tarif normal, pentru a afla detalii si cum intri in posesia premiului!”*

(g) indiferent de modalitatea de înscriere (pe Site-ul Campaniei sau prin SMS), un Participant poate înscrie un număr total de maxim zece (10) Coduri valide/zi. Codurile introduse prin SMS se cumulează cu cele introduse pe Site-ul Campaniei. Începând cu al 11-lea cod valid, Participantul va primi mesajul: *„Ai introdus deja nr. maxim de coduri admise pe zi (10 coduri). Retrimite acest cod maine și poți castiga premii zilnice, sau săptămânale!”*. Codurile introduse de Participantul ajuns în această situație nu vor fi luate în considerare și vor putea fi reintroduse în următoarea zi calendaristică.

(h) indiferent de modalitatea de înscriere (pe Site-ul Campaniei sau prin SMS), pentru cazul în care codul alfanumeric este extras castigator la tragerea la sorti pentru premiul săptămânal, Participantul va primi prin SMS, pe numărul de pe care a înscris codul alfanumeric castigator sau pe adresa de email cu care s-a înscris pe Site-ul Campaniei, dacă nu a trecut un număr de telefon valid sau dacă înscrierea s-a făcut pe Site-ul Campaniei, următorul mesaj: *„Felicitari! Ai castigat un pick-up cu 8 discuri de colecție! Suna la 031 22 44 811, număr cu tarif normal, pentru a afla detalii și cum intri în posesia premiului!”*

(i) mesajele de răspuns către Participant, prin SMS se vor transmite cu eticheta/sender *„PEPSI”*.

9.4.1. În situația în care se dorește înscrierea mai multor coduri unice, acestea trebuie înscrise separat, fiecare cod printr-un SMS separat sau prin accesarea distinctă a Site-ului Campaniei.

Atentie! Înscrierea în Campanie nu presupune în contrapartidă niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru Participanți cu excepția achiziționării Produselor Participante. Cu toate acestea, cheltuielile pentru achiziționarea de efecte și servicii postale, pentru tarifele telefonice normale, internet, precum și cheltuielile normale pentru participarea la premiere sunt în sarcina Participanților.

Atentie! Înscrierile sau revendicările premiilor făcute în baza unor capace ale Produselor Participante care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, incluzând orice alt tip de modificări ale capacelor sau elementelor lor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de către Organizator sau celelalte părți implicate.

10. PREMIILE DIN CADRUL CAMPANIEI ȘI CELELALTE BENEFICII

10.1. Premiile acestei Campanii (denumite în Regulamentul Oficial „Premii”) sunt de două feluri:

(a) Premii zilnice:

- cinci sute treizeci și cinci (535) fan pack-uri Smiley (tricou, stickere personalizate și card fan Smiley) în valoare totală estimativă de 29.960 RON (fără TVA). Valoarea estimativă individuală unui (1) premiu constând în fan pack Smiley este de 56 RON (fără TVA); Premiile zilnice denumite Fan Pack Smiley se vor acorda exclusiv în perioada 1 iunie 2017 – 15 septembrie 2017.
- o sută optzeci (180) bilete la concertul Depeche Mode¹ (50 bilete), festivalul Awake² (90 bilete) și festivalul Summer Well³ (40 bilete), în valoare totală estimativă de 45.000. fără TVA). Valoarea estimativă individuală a unui premiu constând în bilet este de 250 RON (fără TVA). Premiile zilnice denumite bilete se vor acorda exclusiv în perioada 1 iunie 2017 – 29 august 2017.

(b) Premii săptămânale:

¹ Concertul Depeche Mode va avea loc la data de 23 iulie 2017, în Cluj-Napoca, jud. Cluj, Cluj Arena;

² Festivalul Awake va avea loc în perioada 1-3 septembrie 2017, în Gornesti, jud. Mureș, Domeniul Teleki;

³ Festivalul Summer Well va avea loc în perioada 12-13 august 2017, în Buftea, jud. Ilfov, Domeniul Stirbei;

● Cincisprezece (15) premii constand intr-un pick up portabil Denver VPL-120 + 8 discuri de vinyl, in valoare totala estimativa de 10.200 RON (fara TVA). Valoare estimativa individuala a unui premiu saptamanal este de 680 RON (fara TVA). Premiile saptamanale se vor acorda exclusiv in 1 iunie 2017 – 15 septembrie 2017.

10.2. In situatia in care Participantul castigator al Premiilor nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial si comunicate Participantului castigator prin e-mail sau SMS sau daca nu este indeplinita orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, premiul va fi invalidat, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l oferi Participantului extras ca rezerva. In cazul in care nici rezerva nu indeplineste conditiile prezentului Regulament oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

10.3. Valoarea totala estimativa a tuturor Premiilor Campaniei este de 85.160 RON (fara TVA).

N.B. Urmare a unei erori materiale, numarul de premii si valoarea totala a acestora au fost gresit tiparite pe materialele de comunicare ale Organizatorului din magazine ca fiind 485 premii, cu o valoare totala estimativa de 45.400 lei. Detaliile legate de numarul de premii si valoarea totala a acestora, sunt cele mentionate in prezentul Regulament Oficial, respectiv 730 premii, cu o valoare totala estimativa de 85.160 lei.

10.4. Garantia aferenta Premiilor, indiferent de natura acesteia, precum si service-ul aferent nu se acorda de catre Organizator, ci de catre producatorii sau distribuitorii respectivelor produse.

Atentie! Organizatorul isi rezerva dreptul de a schimba valoarea Premiilor in functie de ofertele aflate in curs de negociere, mentinand insa caracteristicile Premiilor. Toate schimbarile vor fi mentionate intr-un act aditional la prezentului Regulament Oficial care va fi adus de indata la cunostinta publicului prin intermediul modalitatilor prevazute in Sectiunea 3.

10.5. Premiile acordate si beneficiile mai sus mentionate nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite cu alte premii sau beneficii si nici nu pot fi convertite in sume de bani.

11. DESEMNAREA CASTIGATORILOR CAMPANIEI, ANUNTAREA ACESTORA SI ACORDAREA PREMIILOR

Desemnarea castigatorilor tragerilor la sorti din cadrul Campaniei are loc dupa cum urmeaza:

11.1. Pentru **tragerile la sorti zilnice** aferente **premiilor zilnice**, deschise tuturor Participantilor:

(a) Codurile alfanumerice inscrise pe Site-ul Campaniei sau trimise prin SMS pe parcursul fiecarei zile a Campaniei intre orele 10:00:00 si 17:59:59 intra in baza de date pentru tragerile la sorti din ziua in care a avut loc inscrierea.

(b) In urma tragerii la sorti pentru premiile zilnice cu ajutorul unui program de calculator specializat vor fi desemnati zilnic sase (6) castigatori – cinci (5) castigatori pentru un (1) fan Pack Smiley si un castigator pentru doua (2) bilete la concerte/festivaluri, si sase (6) rezerve, dintre toate codurile inscrise pe Site-ul Campaniei sau primite prin SMS in intervalul 10.00:00-17:59:59.

(c) Incepand cu a doua zi de Campanie, Codurile Alfanumerice inscrise pe Site-ul Campaniei sau trimise prin SMS dupa ora 17:59:59 vor intra in baza de date pentru tragerile la sorti ce vor avea loc in urmatoarea zi.

11.1.1. Un SMS prin care se va aduce la cunostinta Participantului faptul ca acesta a castigat un premiu zilnic (fan pack Smiley sau bilete la concerte si festivaluri) va fi transmis Participantului desemnat castigator in termen de (4) ore de la momentul tragerii la sorti.

11.1.2. Codurile alfanumerice inscrise in afara intervalului 10:00:00-17:59:59 vor intra automat in prima tragere la sorti din ziua imediat urmatoare, la ora 11.01.

11.1.3. In eventualitatea in care intr-una din zile nu va fi inscris niciun cod corect, premiul aferent respectivei zile va fi alocat in tragerea la sorti zilnica din ziua urmatoare, in cadrul aceluiasi interval orar.

11.1.4. Codurile alfanumerice participante la o tragere la sorti zilnica si necastigatoare nu vor mai participa la tragerile la sorti zilnice ulterioare, dar vor putea participa la tragerile la sorti pentru premiul saptamanal.

11.2. Pentru **tragerile la sorti saptamnale** aferente **premiilor saptamanale**, deschise tuturor Participantilor:

(a) In urma tragerii la sorti pentru premiile saptamanale, cu ajutorul unui program de calculator specializat va fi desemnati saptamanal un (1) castigator si o (1) rezerva dintre toate codurile inscrise pe Site-ul Campaniei sau prin SMS in intervalul 10:00:00- 9:59:59 al fiecarei saptamani de Campanie.

(b) Un SMS prin care se va aduce la cunostinta Participantului faptul ca acesta a castigat un premiu saptamanal va fi transmis Participantului in termen de 4 ore de la momentul tragerii la sorti.

11.3. Pentru a fi validat drept castigator al premiilor zilnice sau saptamanale Participantul are obligatia de a prezenta Organizatorilor de indata, dar nu mai tarziu de 15 (cincisprezece) zile calendaristice de la instiintarea transmisa prin e-mail sau SMS (in continuare „**Documentatia de Validare**”):

(a) capacul continand Codul Alfanumeric desemnat castigator, Participantul fiind obligat sa pastreze capacele continand Codurile Alfanumerice inscrise in Campanie pentru validare pentru o perioada de cel putin sase (6) luni, termen care incepe sa curga de la Data Incetarii Campaniei;

(b) declaratia din Anexa nr. 2 la prezentul Regulament Oficial completata si semnata de catre Participantul major, respectiv declaratia din Anexa nr. 3 la prezentul Regulament Oficial completata si semnata de parintii minorului, tutorele legal ori curatorul acestuia, dupa caz, pentru Participantul minor;

(c) orice alte documente considerate necesare de catre Organizatori in functie de situatia particulara a Participantului (copie BI/CI pentru premiul pe zi si premiul cel mare, in vederea achitarii impozitului) si comunicate Participantului, in mod corespunzator prin instiintarea trimisa prin SMS sau e-mail;

11.4. Documentatia de Validare trebuie trimisa prin posta, **cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire**, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION SRL, Bucuresti, Oficiul Postal nr. 15, Casuta Postala nr. 15, Romania.

11.5. Refuzul sau imposibilitatea de a prezenta Organizatorilor Documentatia de Validare in termenul mentionat la art. 11.3., de mai sus, atrage, in mod automat, pierderea de catre Participantul in cauza a dreptului rezultat din calitatea de castigator.

11.6. Refuzul sau imposibilitatea Participantului castigator de a prezenta Organizatorilor Documentatia de Validare in termenul mentionat la art. 11.3., de mai sus, respectiv refuzul acestuia,

atrage, in mod automat, pierderea de catre Participantul in cauza a dreptului rezultat din calitatea de castigator.

11.7. In cazul in care nu se reuseste validarea castigatorului, pentru orice motiv, se va proceda la validarea rezervei extrase.

11.8. In toate cazurile in care potrivit prezentului Regulament Oficial un Participant castigator, respectiv rezerva extrasa, pierde dreptul rezultat din calitatea sa de castigator al premiilor zilnice sau saptamanale, iar Organizatorii isi rezerva dreptul de a nu mai relua tragerea la sorti si de a nu mai acorda premiul respectiv.

11.9. Organizatorul va transmite fiecarui Participant desemnat castigator un mail sau un SMS prin intermediul caruia il va oferi acestuia informatii privind calitatea sa de castigator, documentele necesare a fi transmise Organizatorului, termenul pana la care documentele mentionate se pot transmite precum si orice alte informatii necesare in acest scop, in acest sens fiind convenit ca Organizatorul are dreptul sa faca publice date personale ale Participantilor castigatori (in mod particular, numele, prenumele, codul cu care a castigat si localitatea unde domiciliaza sau isi are resedinta), precum si premiile acordate acestora.

11.10. Anuntarea Participantilor desemnati castigatori si a premiilor acordate acestora se va face pe Site-ul Campaniei.

11.11. Premiile Campaniei vor fi livrate Participantilor castigatori validati, prin curier la coordonatele indicate de catre acestia, in termen de 45 de zile calendaristice de la receptionarea de catre Organizator a Documentatiei de Validare. Pentru cazurile in care, din motive independente de Organizator, Agentie sau persoanele pentru care acestia sunt tinuti sa raspunda, premiile nu vor putea fi livrate castigatorilor pana la data de 15.10.2017 acestea nu vor mai fi datorate de catre Organizator, Participantii castigatori pierzand drepturile rezultate din calitatea de castigator.

12. RESPONSABILITATE

12.1. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate privind:

- (a)** corectitudinea si caracterul complet al datelor personale furnizate de catre Participantii;
- (b)** detinerea sau proprietatea asupra Produselor Participante de catre Participantii desemnati castigatori;
- (c)** imposibilitatea participarii la Campanie, pierderile de informatii sau intarzierile inscrierilor generate de cauze care nu depind direct de Organizator sau Agentie, cum ar fi defectiuni tehnice cauzate de furnizorii de internet, de telefonie mobila, servicii de curierat etc.;
- (d)** erori de imprimare sau alte erori ale codurilor unice continute de Produsele Participante; Pentru evitarea oricarui dubiu, in nici un caz nu se vor acorda mai multe premii decat cele prevazute in Regulamentul Oficial, iar pentru cazul in care exista doua coduri identice se va da intaietate codului inscris mai intai in Campanie, in ordine cronologica;
- (e)** imposibilitatea Participantului desemnat castigator si/sau a reprezentantului legal al acestuia (dupa caz) de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului sau persoanelor pentru care acesta este tinut sa raspunda;
- (f)** toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;

(g) calitatea sau viciile ascunse sau aparente ale premiilor si beneficiilor acordate in aceasta Campanie. Producatorul fiecarui produs oferit ca premiu in cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie;

(h) intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii de servicii postale etc.;

(i) premiile expediate prin posta/alta companie de curierat care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata, din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre Participantul desemnat castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorului sau persoanelor pentru care acesta este tinut sa raspunda .

(j) probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza Site-ul Campaniei, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de Site-ul Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta a Site-ului Campaniei, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza Site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect Site-ul Campaniei, anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce Coduri in vederea participarii la Campanie;

(k) pentru mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 1882, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;

12.2. Toți participanții la Campanie recunosc și sunt de acord că Facebook nu va fi ținut răspunzător pentru niciun prejudiciu suferit de către participanți ca urmare a participării la Campanie.

13. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

13.1. Prelucrarea datelor personale ale persoanelor inscrise in cadrul Campaniei se desfasoara cu respectarea legislatiei romanesti privind protectia datelor personale, in mod particular Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „**Legea nr. 677/2001**”).

13.2. Datele personale sunt prelucrate de catre Organizator, in calitate de operator, dupa cum urmeaza:

(a) Organizatorul, in calitate de operator de date, in cadrul prelucrarii inregistrate la ANSPDCP sub nr. 2917, atat direct, cat si prin intermediul Agentiei, in calitate de imputernicit (in sensul Legii nr. 677/2001) al Organizatorului.

(b) Notificarea catre ANSPDCP a prelucrarii de date efectuate de catre Organizator poate fi consultata pe website-ul autoritatii, <http://www.dataprotection.ro/notificare/cautari.do>.

13.3. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal. Datele personale sunt prelucrate in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a Participantilor castigatori, precum si indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului in legatura cu prezenta Campanie (de exemplu, obligatia impusa de catre Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal al Romaniei, de completare a Declaratiei nr. 205 - Declaratie informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu

regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat in Monitorul Oficial nr. 56/2006).

13.4. Persoanele vizate. Persoanele vizate de prezenta prelucrare sunt (i) persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit prezentului Regulament Oficial, indiferent daca se dovedeste ulterior ca acestea nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participant potrivit prezentului Regulament Oficial (ii) parintii/reprezentantii legali/curatorii participantilor minori (cu varsta intre 14 si 18 ani).

13.5. Categoriile de date personale care fac obiectul prelucrării. Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrării sunt urmatoarele:

(a) pentru toti Participantii: nume si prenume, telefon, adresa (domiciliu/resedinta), email, daca persoana vizata este majora sau nu; in plus

(b) pentru toti Participantii castigatori ai premiilor pentru care se impune retinerea impozitului la sursa: seria si numarul actului de identificare (de regula buletin, carte de identitate, pasaport sau certificat de nastere, dupa caz), precum si codul numeric personal; in plus

(c) pentru toti Participantii castigatori minori: datele personale ale parintilor, reprezentantului legal sau curatorului acestora, dupa caz;

13.6. Categoriile de destinatari. Datele cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul Campaniei de catre sau pe seama Organizatorului pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asista in organizarea Campaniei (care vor prelucra datele conform instructiunilor Organizatorului) si realizarii celorlalte scopuri mentionate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, precum si publicului (in ceea ce priveste castigatorii). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

13.7. Drepturile Participantilor ale caror date cu caracter personal sunt prelucrate. Fiecare persoana vizata de prezenta prelucrare beneficiaza potrivit Legii nr. 677/2001 de urmatoarele drepturi:

(a) dreptul la informare, adica dreptul de a fi informat cu privire la identitatea operatorului de date cu caracter personal, a scopului in care face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege (cum ar fi destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor; daca furnizarea tuturor datelor cerute este obligatorie si consecintele refuzului de a le furniza) sau de catre ANSPDCP, dupa caz;

(b) dreptul de acces la date, adica dreptul de a obtine de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal;

(c) dreptul de interventie asupra datelor, adica dreptul de a obtine de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere si in mod gratuit: (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; (iii) notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (i) sau lit. (ii), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;

(d) dreptul de opozitie, adica dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;

(e) dreptul de a fi supus unei decizii individuale, adica dreptul de a cere si de a obtine: (i) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau ori alte asemenea aspecte; (ii) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit. (i) din prezentul paragraf (e);

(f) dreptul de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea nr. 677/2001 care i-au fost incalcate, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.

13.8. In cazul oricaror intrebari cu privire la prelucrarea datelor personale sau in vederea exercitarii oricarui dintre drepturile mentionate mai sus, persoana vizata va transmite o cerere scrisa, data si semnata la coordonatele de contact indicate in Sectiunea 18 (*Detalii de contact*) de mai jos.

13.9. Prezenta sectiune se aplica si prelucrarii datelor cu caracter personal ale parintilor, reprezentantilor sau curatorilor Participantilor minori cu varsta intre paisprezece (14) si optsprezece (18) ani, strict pentru colectarea si dovedirea acordului acestora privind participarea minorilor la prezenta Campanie. Participantii au obligatia de a informa persoanele mai sus mentionate cu privire la continutul prezentei sectiuni, in particular in ceea ce priveste drepturile de care se bucura cu privire la prelucrarea datelor lor si entitatile carora aceste date le pot fi dezvaluite in contextul Campaniei.

Atentie! Prin inscrierea in prezenta Campanie, persoana vizata respectiva isi exprima in mod expres si neechivoc consimtamantul pentru prelucrarea datelor personale mai sus mentionate de catre Organizator potrivit prezentului Regulament Oficial.

14. TAXE SI IMPOZITE

14.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, daca este cazul.

14.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data punerii in posesie a premiilor de catre fiecare castigator, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

15. INTRERUPEREA CAMPANIEI

15.1. Campania poate fi intrerupta, fara drept de compensare sau despagubiri, in caz de forta majora, caz fortuit, alte evenimente care determina o imposibilitate de executare, in alte cazuri prevazute de lege, precum si printr-o decizie unilaterala a Organizatorului. Intreruperea Campaniei se va aduce de indata la cunostinta publicului conform Sectiunii 3 din prezentul Regulament Oficial.

16. LITIGII

16.1. Eventualele litigii care decurg din sau in legatura cu prezentul Regulament Oficial se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care nu se ajunge la o intelegere pe aceasta cale, prin solutionare de catre instantele judecatoresti romane competente.

17. PUBLICITATE

17.1. Prin inscrierea la Campanie, Participantii sunt de acord ca, in masura in care vor castiga, sa participe, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului, la orice forma rezonabila de publicitate post-Campanie in legatura cu Campania si evenimentele conexe. Aceasta poate include utilizarea numelui Participantilor, a imaginii acestora si a celorlalte date personale furnizate de catre Participantii. In considerarea premiului castigat Participantul acorda Organizatorului dreptul de a folosi imaginea sa in scopul promovarii Campaniei si bauturilor racoritoare produse si distribuite de Organizator, similare Produselor Participante.

17.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza admiterea la oricare dintre evenimentele organizate de acesta in vederea promovarii Campaniei, a oricarui Participant castigator sau invitati ai acestora in mod discretionar, fara a fi nevoiti sa justifice acest refuz si fara sa isi asume vreo raspundere in legatura cu orice astfel de neadmitere la orice astfel de eveniment. In toate cazurile, Participantul castigator si invitatii acestora confirma ca participa pe propriul lor risc la astfel de evenimente si se obliga fiecare in parte sa respecte regulile postate ale evenimentului respectiv, precum si instructiunile Organizatorului.

18. DETALII DE CONTACT

18.1. Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, aspecte legate de prelucrare a datelor cu caracter personal si exercitarea drepturilor persoanelor vizate, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la Premii si altele, va rugam utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline – 03122 44 811, numar cu tarif normal in toate retelele sau Bogdan Apostol, adresa email: bogdan.apostol@voxline.ro.

Organizator,

QUADRANT-AMROQ BEVERAGES SRL

prin
Calin Clej
Administrator