

S-a solicitat autentificarea prezentului in scris

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
 “Stim cat de mult conteaza pentru tine.”
 Campanie promoțională pentru persoane fizice
 AUCHAN
 17 Mai - 27 Iunie 2017**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Campania promotionala “Stim cat de mult conteaza pentru tine” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea comerciala **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, operator de date cu caracter personal nr. 2917 (denumită în continuare “Organizator” sau „Quadrant”) (denumita în continuare “Organizator” sau „Quadrant”)
- 1.2. Agentia Grup Sapte S.R.L., societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, inregistrata la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 4982, denumita in continuare “Agentia” este agentia imputernicita sa se ocupe de autentificarea notariala a prezentului regulament, realizare extragere, validare castigatori, predare premii.
- 1.3. Agentia SC Voxline Communication SRL, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, cod de inregistrare fiscala RO11027079, inregistrata la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 8006, denumita in continuare “Agentia” este agentia imputernicita sa se ocupe de platforma aplicatie inscriere prin sms , realizarea bazei de date pentru aplicatie.
- 1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală si obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări sa intre în vigoare dupa anuntul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe facebook.com/PepsiRomania si www.pepsi.ro/fotbal, la departamentul Relatii Clienti din magazinele participante.
- 1.5. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului, pe facebook.com/PepsiRomania si www.pepsi.ro/fotbal, la sediul organizatorului, la departamentul Relatii Clienti din magazinele participante.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1 Campania promotionala este organizată și se desfasoară pe intreg teritoriul României, in rețeaua de magazine Auchan, magazine mentionate mai jos, conform programului de functionare al fiecarui magazin in perioada **17 Mai - 27 Iunie 2017**.

Auchan (R) 2 Brasov	Auchan (R) 3 Timisoara	Auchan Pitesti Bradu	Auchan Iasi
Auchan (R) 2 Cluj-Napoca	Auchan (R) Bacau	Auchan Cluj-Napoca	Auchan Militari Buc.
Auchan (R) 2 Constanta	Auchan (R) Baia Mare	Auchan Constanta	Auchan Pallady Buc.
Auchan (R) 2 Craiova	Auchan (R) Deva	Auchan Coresi Brasov	Auchan Suceava
Auchan (R) 2 Oradea	Auchan (R) Galati	Auchan Cotroceni Buc.	Auchan Tg.Mures
Auchan (R) 2 Pitesti	Auchan (R) Ploiesti	Auchan Craiova	Auchan Timisoara
Auchan (R) 2 Satu Mare	Auchan (R) Tg. Mures	Auchan Crangasi Buc.	Auchan Titan Buc.
Auchan (R) 2 Sibiu	Auchan Berceni Buc.	Auchan Dr.Taberei Buc.	Auchan Vitan Buc.
Auchan (R) 2 Sud Timisoara			

- 3.2 În situatia în care, pe durata de desfășurare a campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante menționate la sectiunea 3 din prezentul regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus în lista de magazine menționate în sectiunea 3 la prezentul regulament.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul magazinelor participante din cadrul rețelei de magazine Auchan, persoane fizice, care:
 - achiziționează din oricare din magazinele menționate în sectiunea 3, produse carbonatate Pepsi participante la Campanie conform sectiunii 5, în perioada mentionata in sectiunea 3,
 - au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania,
 - au implinita varsta de 18 ani la data inceperii concursului,

- confirma ca au citit si au inteles prezentul regulament oficial si ca sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant, angajații agențiilor implicate, angajatii magazinelor participante, angajatii societăților distribuitoare ale Quadrant și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
 - 4.3 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
 - 4.4 Se vor valida numai inscrierile participantilor care raspund corect indatoririlor din concurs si care ofera datele reale de identificare mentionate mai sus.
 - 4.5 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la concurs a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din concurs acesti participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Concurs pana la incheierea acesteia.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt toate produsele din gama Pepsi, ce se regasesc in magazinele participante in limita stocurilor disponibile denumite in continuare „**Produse participante**”.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

- 6.1 Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un produs din cele participante mentionate la Sectiunea 5 si astfel pot castiga premii prin tragere la sorti astfel:
 - a. Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un produs din cele participante si
 - b. Sa se inscrie in perioada **17 Mai 2017 ora 00:00:00 - 27 Iunie 2017 ora 23:59:59**, ora Romaniei,
 - c. Sa trimita un mesaj SMS la numarul unic **1757** sau sa se inscrie pe website-ul www.pepsi.ro/fotbal - mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita (Vodafone, Orange sau Telekom) care sa contina numarul bonului fiscal/facturii fiscale prin care se face dovada achizitiei produselor participante;
 - (*) Numar telefon mobil valid care ii apartine sau la care are acces (este obligatoriu ca numarul de telefon sa fie activ intr-una din retelele Vodafone, Orange sau Telekom).
 - d. Si astfel pot castiga prin tragere la sorti **un autoturism Opel Cascada**.
 - e. Un Participant are dreptul la o singura inscriere pentru acelasi bon fiscal/ factura fiscala. Pentru un bon fiscal/factura fiscala un participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul produselor participante aflate pe bonul fiscal/factura fiscala cat si o singura sansa de castig indiferent de modalitatea de inscriere (SMS sau website-ul www.pepsi.ro/fotbal). Daca se trimit de mai multe ori SMS-uri sau se vor inscrie de mai multe ori pe website-ul www.pepsi.ro/fotbal cu acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala nu se vor multiplica sansele de castig indiferent de numarul produselor participante care se afla pe bonul fiscal. Daca un participant nu comunica in SMS-ul de participare sau la inregistrarea pe site-ul www.pepsi.ro/fotbal, numarul bonului fiscal/facturii fiscale, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza.
 - f. Participantii desemnati potentiali castigatori au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra in original si nedeteriorate toate bonurile/facturile fiscale pe care este tiparita denumirea produselor participante achizitionate in perioada de desfasurare a promotiei, aferente numarului de inscrieri efectuate in promotie, astfel incat, conform Regulamentului, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si sa poata prezenta si preda bonurile/facturile fiscale in original pentru validare, conform Sectiunii 7 – Premiile de mai jos.
 - g. Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in prezentul regulament.
 - h. **Mesajele Campaniei:**
 - I. **Pentru inscrierea prin SMS la numarul unic 1757:**
In perioada Campaniei, **pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numarul unic 1757** in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) care va avea, dupa caz, unul dintre continuturile de mai jos:
 - a) in cazul in care sms-ul este primit inainte de data si ora inceperii Campaniei,
Salut! Campania Pepsi “Stim cat de mult conteaza pentru tine.” desfasurata in magazinele Auchan, incepe pe 17 Mai 2017. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!
 - b) in cazul in care sms-ul este primit dupa data si ora finalizarii Campaniei
Salut! Campania Pepsi “Stim cat de mult conteaza pentru tine.” s-a incheiat pe 27 Iunie 2017 Vezi castigatorii pe [www.facebook.com /PepsiRomania](http://www.facebook.com/PepsiRomania).
 - c) in cazul in care sms-ul este eronat:
Salut! Mesaj eronat! Trimite din nou numarul bonului/facturii fiscale. Iti multumim ca ai cumparat produse participante!
 - d) In cazul in care participantul a trimis un mesaj corect:
Felicitari! Te-ai inscris in campania Pepsi “Stim cat de mult conteaza pentru tine.” Pastreaza bonul fiscal sau factura fiscala pentru validare!
 - II. **Pentru inscrierea pe website-ul: www.pepsi.ro/fotbal**

In perioada Campaniei, **pentru fiecare incriere pe website-ul www.pepsi.ro/fotbal** in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj electronic pe website care va avea, dupa caz, unul dintre continuturile de mai jos:

a) in cazul in care bonul fiscal / factura fiscala a fost deja inregistrata:

“Acest bon fiscal/factura fiscala a fost deja inregistrat! Iti multumim ca ai cumparat produse participante!”

b) In cazul in care participantul s-a inregistrat corect:

“Participarea a fost inregistrata! Pastreaza bonul fiscal pentru validare!”

6.2 Bonurile fiscale/facturile fiscale prin care un participant achizitioneaza produse participante si pe baza carora se inscrie in promotie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia.

6.3 Inscririle in promotie pentru care participantii prezinta bonuri fiscale/facturi fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in promotie emise in afara perioadei de desfasurare a promotiei sunt invalidate si declarate nule.

6.4 **Clauze diverse de inscriere**

1. Vor fi considerate inscrieri invalide/gresite inscrierile (dar fara a se limita la) in urmatoarele cazuri:

- o mesaje de participare sau inscrieri pe website-ul www.pepsi.ro/fotbal fara continut,
- o mesaje de participare sau inscrieri pe website-ul www.pepsi.ro/fotbal ce nu contin datele solicitate si/sau care contin si alte date decat cele solicitate,
- o mesaje cu un continut obscen.

2. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din prezenta promotie.

3. Organizatorul nu este responsabil pentru situatiile in care, prin acordarea termenelor de validare a inscrierilor aflate in litigiu, inscrierile respective nu pot participa la tragerea la sorti pentru premiile oferite conform prezentului Regulament sau pentru orice alte situatii ce rezulta din nerespectarea prevederilor prezentului Regulament care au drept consecinta imposibilitatea permiterii inscrierii respective de a fi adaugata in baza de date a promotiei.

4. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale pentru care s-au efectuat inscrierile in promotie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul promotiei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 7. PREMIILE

7.1 Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

AUCHAN	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (RON) (TVA inclus)	Total valoare premii (RON) (TVA inclus)	Impozit
Opel Cascada 1.4 Turbo 140CP S/S	Tragere la sorti	1	91,977.48 lei	91,977.48 lei	14,620.40 lei
Total valoare estimata premii		1	98,779.08 lei		14,620.40 lei

7.2 În momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să prezinte bonul fiscal/factura fiscala care dovedește achiziționarea produselor incluse în Campanie dintr-unul din magazinele participante, în perioada Campaniei.

7.3 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor participante la promoție).

7.4 În momentul validării premiului, câștigătorul trebuie să prezinte un document (B.I, C.I sau pașaport valabil) prin care să poată fi identificat și bonul fiscal/factura fiscala care atesta achiziția de produse participante, din magazinele participante. Validarea câștigătorilor se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal în original, care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie in perioada și din magazinele menționate la secțiunea 3.1.

7.5 Organizatorul nu va suporta alte cheltuieli personale și orice alte cheltuieli care nu sunt prevăzute ca fiind acordate de Organizator, acestea căzând în sarcina exclusivă a câștigătorului. Organizatorul nu va purta nici un fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.

7.6 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Castigatorii promotiei sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.

7.7 In cazul in care castigatorul premiului constand intr-un autoturism Opel Cascada 1.4 Turbo 140CP S/S nu poate beneficia de premiu din motive obiective, independente de Organizator (ex: lipsa permis de conducere, interdicție, condamnari penale, incapacitate determinata de motive medicale, etc.) acesta nu poate transfera premiul catre terte persoane, motivand cauza imposibilitatii. In situatia in care castigatorul validat nu doreste sa beneficieze de acest premiu, in momentul validarii premiului, se va apela la prima rezerva. In situatia in care si rezerva nu doreste se va apela la rezerva 2. In situatia in care nici rezerva 2 refuza, premiul va ramane in posesia Organizatorului sau se va organiza o extragere noua, dupa caz.

7.8 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. In cadrul prezentei promotii, in conditiile respectarii prevederilor Regulamentului, se va acorda un premiu prin tragere la sorti: un autoturism **Opel Cascada 1.4 Turbo 140CP S/S** avand urmatoarele caracteristici:

SPECIFICATII TEHNICE:

Caroserie	cabriolet
Litri	L1.4
CapacitateCC	1,364
Combustibil	fara plumb
Supraalimentare	turbo
Putere maxima	CP 140
Transmisie	manual
Numar trepte	6
Tractiune	fata

Vit max (km/h)	207
Acceleratie 0100 km/h (s)	10.9
Configuratie scaune	2+2
Volum portbagaj (l)	280
Norma de poluare	EU6
Consum urban (l/100km)	7.9
Consum extraurban (l/100km)	5.5
Consum mixt (l/100km)	6.4
Nivel CO2 g/km combinat	149

DOTARI STANDARD (Selectie)

<p>Airbag pentru sofer ; inteligent, airbag pentru pasager ; cu buton deactivare inteligent Airbag lateral in fata cu include protectie cap Control electronic al tractiunii ESP Servodirectie Tip, variabila in functie de viteza ABS Aer conditionat Sistem Audio cu RDS cu radio AM/FM si CD player cititor de MP3uri Comenzi audio pe volan Conexiuni pentru AUX 6 difuzoare Cruise control Computer de bord include viteza medie, consum mediu, consum instantaneu si autonomie ramasa Facilitati parcare spate, cu senzori Start/Stop Faruri cu cu lentile focalizante si bec halogen halogen Lumini de zi Oglinzi exterioare reglabile electric, incalzite si in culoarea caroseriei Geamuri electrice fata si spate Volan aluminiu si piele, multifunctional, cu reglare pe inaltime si cu reglare in adancime</p>	<p>Tapiterie din stofa Sensor presiune pneuri afiseaza presiunea cu senzor montat pe jante Cotiera centrala fata Scaun sofer si scaun pasager sport cu reglaj: manual Scaune spate rabatabile simetric , tip bancheta sport (2 locuri) cu 0 reglaje electrice fara pliere sezut si pliere la distanta Inchidere centralizata din telecomanda, comanda geamuri electrice Pregatire isofix Suspensie sport Jante fata si spate din otel , diametru 17 inch, latime 7,0 inch Anvelope fata, spate, 235 mm latime, 55% profil si rating V ; index incarcare: 99 conventionale, (date oficiale) si 17 inch diametru Mase: masa maxima autorizata (kg): 2.110, masa neta (kg): 1.701, masa maxima pentru remorca cu frane (kg): 1.250, masa maxima pentru remorca fara frane (kg): 750, masa neta inclusiv sofer: greutate la gol inclusiv sofer si EU Garantie: durata luni: 24, sau km: Nelimitat Asistenta rutiera: durata luni: 12, sau km: Nelimitat Insertii crom In jurul geamurilor laterale Stergatoare</p>
--	--

SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDITATE.ACORDAREA PREMIILOR**Acordarea Premiilor**

- 8.1 Premiul acestei Campanii se vor acorda prin tragere la sorti. Tragerea la sorti va fi realizata in data de **04 Iulie 2017**.
- 8.2 Tragerea la sorti, se va desfasura astfel:
- Intai se va extrage castigatorul marelui premiu
 - Apoi se vor extrage 2 rezerve pentru marele premiu
- 8.3 Tragerea la sorti va fi organizata la sediul Agentiei de publicitate in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si/sau ai Agentiei de publicitate si asistata de un avocat sau notar public.
- 8.4 Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

Conditii de validare. Acordarea premiilor:

- 8.5 Pentru ca participarea la promotie să fie considerată eligibila, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:
- Clientul trebuie să aibă dreptul de participare la promotie, conform sectiunii 4 de mai sus;
 - Pentru premiul oferit prin tragere la sorti:
 - clientul trebuie sa achizitioneze in perioada promotiei din magazinele participante cel putin un produs din cele participante
 - clientul trebuie sa se inscrie prin trimiterea unui SMS la numarul **unic 1757** sau pe website-ul: www.pepsi.ro/fotbal
 - sa pastreze, in original, toate bonurile fiscale in baza cărora a participat la promotie, bonuri ce trebuie sa reflecte achiziția de produse participante, in perioada promotiei – **17 Mai 2017 ora 00:00:00 - 27 Iunie 2017 ora 23:59:59**,

Validarea castigatorilor.

- 8.6 Potentialul castigator desemnat in cadrul extragerii, va fi contactat de reprezentantul Organizatorului in termen de 48 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, pentru a îndeplini procedura de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului promotiei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a

raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va solicita potentialului castigator acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in promotie si faptul ca detine in original si nedeteriorat bonul/factura fiscala pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a promotiei, aferente inscrierii respective in promotie si confirmarea faptului ca numele si prenumele cu care au efectuat inscrierea in campanie sunt complete si exact cum sunt acestea mentionate in actul de identitate al potentialului castigator. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa completa. Participantii vor fi apelati, in termenul de 48 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, de 3 ori, la ore diferite, de fiecare data timp de minim 1 minut, iar in cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, acesta va fi declarat invalid.

- 8.7 Procedura de validare presupune 3 etape: Validare telefonica, validare prin email/fax si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele 3 etape de catre un potential castigator, conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului, isi da acordul pentru prelucrarea datelor personale in vederea atribuirii premiului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat bonul/factura fiscala pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a promotiei, aferente inscrierii respective in promotie, faptul ca numele si prenumele cu care a efectuat inscrierea in campanie sunt complete si exact cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, precum si optiunea cu privire la locatia unde va fi pregatita cina, la restaurantul bucatarilor sau la domiciliul castigatorului;

Etapa 2. Pentru validarea pre

liminara prin email/fax a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialilor castigatori sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 2 zile lucratoare de la validarea telefonica (excluzand ziua in care s-a efectuat validarea telefonica), prin trimiterea pe email sau fax (comunicate acum potentialilor castigatori de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a bonului/ bonurilor sau facturii fiscale aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, mentionand si in scris numarul de telefon de pe care s-a participat, impreuna cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si pentru validarea castigatorului), numite in continuare „elemente necesare validarii”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin email/fax sau email pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 2 (doua) zile lucratoare nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, acesta este invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

Etapa 3. Validarea finala va avea loc la momentul prezentarii reprezentantului Organizatorului la adresa indicata de potentialul castigator in vederea verificarii bonurilor/facturilor fiscale aferente inscrierilor in promotie a potentialului castigator, aceleasi cu care potentialul castigator a indeplinit procedura de validare preliminara prin email/fax a premiului. Potentialul castigator va prezenta si un act de identitate in original. De asemenea, reprezentantul Organizatorului va confrunta datele mentionate de Organizator in Procesul verbal de validare finala in vederea atribuirii premiului - cu datele personale din actul de identitate al potentialului castigator. Daca procedurile de mai sus sunt indeplinite cu succes potentialul castigator si reprezentantul Organizatorului vor semna Procesul verbal de validare finala in vederea atribuirii premiului. In cazul in care, la intalnirea cu potentialul castigator, reprezentantul Organizatorului, constata existenta oricaror neconcordanțe între datele comunicate telefonic si cele prezentate de acesta conform actului sau de identitate si/sau bonurilor/facturilor fiscale prezentate, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament. Bonurile fiscale/ facturile fiscale raman in posesia Organizatorului.

- 8.8 În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției oricăror produse participante la promotie, conform secțiunii 5 în perioada promoției, dintr-unul din magazinele participante în timp de 2 zile lucratoare de la data la care a fost anunțat, se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.
- 8.9 Procesul-verbal de validare in vederea atribuirii premiului, completat cu urmatoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, serie si nr. act de identitate, CNP, va fi datat si semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului in doua exemplare: un exemplar ramane la castigator, iar un exemplar se intoarce la Organizator.
- 8.10 In cazul in care unul din castigatorii premiilor promotiei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.

- 8.11 Castigatorii premiilor nu pot ceda premiile, in integralitatea lor sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia acestora.
- 8.12 In cadrul prezentei promotii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.13 In situatia in care premiile promotiei nu sunt acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea raman la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza un alt concurs, dupa caz.
- 8.14 Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorii premiilor promotiei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.15 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei promotii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorilor, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.16 Organizatorul se obliga sa faca public numele câștigătorului și câștigul acordat. In acest sens, acesta va publica pe site-ul www.facebook.com/PepsiRomania o lista cu aceste date, pana cel târziu la data de **20 Iulie 2017**.
- 8.17 Validarea câștigătorului se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal/facturii fiscale în original, care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie in perioada și din magazinele menționate la secțiunea 3.1.
- 8.18 Inmanarea premiului de catre Organizator castigatorului validat se va face la sediul Organizatorului din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România. In situatia in care castigatorul nu este din Bucuresti, Organizatorul va suporta cheltuielile cu deplasarea Castigatorului validat la sediul Organizatorului intrucat in conformitate cu Art. 7.3 si legislatiei in vigoare, participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor participante la promoție).
- 8.19 Bonurile fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale bonurilor fiscale participante la Campanie.

SECȚIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

- 9.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 227/2015, privind Codul fiscal, daca este cazul.
- 9.2 Prezenta promotie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

- 10.1 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

SECȚIUNEA 11 – LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.
- 11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validării unui castig si/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de **27 Iunie 2017**. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala **“Stim cat de mult conteaza pentru tine.”**, desfasurata in perioada **17 Mai - 27 Iunie 2017** in magazinele Auchan.
- 11.4 **Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:**
- Pierderea si/sau deteriorarea bonului/facturii fiscal/e, ori pentru bonurile/facturile fiscale ilizibile;
 - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau asupra continutului acestora;
 - Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul/factura fiscal/a;
 - Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a bonului fiscal/facturii fiscale ce nu poate fi dusa la bun sfarsit
 - Existenta la punctul de vanzare din magazinele participante a produselor participante la promotie;
 - Completarea eronata a formularelor electronice de inscriere pe website-ul www.pepsi.ro/fotbal
 - Mesajele trimise prin SMS care nu au fost trimise in perioada promotiei (**17 Mai - 27 Iunie 2017** - data finala de participare la campania promotionala);
 - Mesajele sau inscrierile pe website-ul www.pepsi.ro/fotbal trimise eronat;
 - Mesajele trimise prin SMS la un alt numar decat **1757**;
 - Mesajele expediate de catre participanti sau inscrierile pe website-ul www.pepsi.ro/fotbal care nu au fost receptionate de catre Organizator sau mesajele expediate de catre Organizator care nu au fost receptionate de participanti din motive tehnice independente de Organizator;

- k. Defectiunile tehnice survenite din vina operatorilor de telefonie mobile Vodafone, Orange sau Telekom sau orice alte deranjamente/defectiuni survenite din vina acestora;
- l. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra numarului de telefon de pe care se transmite SMS;
- m. Imposibilitatea contactarii potentialului castigator din motive independente de Organizator;
- n. Imposibilitate castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- o. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- p. Neprezentarea castigatorului pentru etapa validarii finale sau lipsa de la adresa indicata pentru ridicarea premiului promotiei, la data convenita potrivit prezentului Regulament;
- q. Cazurile in care câștigătorul nu respecta condițiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

SECȚIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Prin simpla participare la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 12.2 Participantii la promotie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform Legii 677/2001, privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare:
- dreptul la informare (art.12), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date (art.13), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Agentie
 - dreptul de interventie asupra datelor (art.14), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:
 - a) rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
 - b) transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
 - c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate, daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.
 - dreptul de opozitie (art. 15), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
 - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine:
 - a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte
 - b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute de lege
 - dreptul de a se adresa justitiei (art.18), potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea 677/2001, cu modificarile si completarile ulterioare, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.
- 12.3 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei promotii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia partenerilor contractuali ai acestuia si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Datele personale solicitate vor fi preluate si prelucrate exclusiv in scopul promotiei, pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in Regulamentul Oficial, participantii la campanie isi exprima acordul liber, expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, in scopul promotiei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor legale de catre Organizator. Prin simpla participare la aceasta promotie, persoanele care vor fi desemnate castigatori ai promotiei isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc ca o copie a actului sau de identitate sa fie retinuta de catre Organizator in scopul, validarii si atribuirii premiului, pentru îndeplinirea obligațiilor de natura fiscala, pentru evidentele contabile, cat si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.4 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie isi exprima acordul liber, expres si neechivoc ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii promotiei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul promotiei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.5 Numele si prenumele castigatorului si premiul castigat in cadrul promotiei vor fi publicate pe www.facebook.com/PepsiRomania conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind

comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare.

- 12.6 Organizatorul ii / le poate solicita Castigatorului / Castigatorilor prezentei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video fotocopia si vocea acestora, in inregistrari fotografice, video, audio sau de alta natura, realizate in scopuri publicitare in legatura cu Campania. Castigatorul / castigatorii nu va / vor fi obligat(i) sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera sa alegere. In cazul in care castigatorul / castigatorii va / vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata si datata de acesta.
- 12.7 Datele cu caracter personal ale clienților sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date înregistrat la A.N.S.P.D.C.P. sub nr. 2917.
- 12.8 Tuturor Participantilor la aceasta campanie promotionala le sunt respectate drepturile (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justitiei) garantate de Legea nr. 677/2001, privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare.
- 12.9 Organizatorul va asigura Participantilor dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opoziție si dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale, in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 677/2001, cu modificarile si completarile ulterioare, pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului la adresa din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala **“Stim cat de mult conteaza pentru tine.”** desfasurata in perioada **17 Mai - 27 Iunie 2017** in magazinele Auchan.
- 12.10 Dupa solutionarea eventualelor reclamatii, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod.
- 12.11 Prin completarea datelor personale (nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, serie si nr. act de identitate, CNP), se considera ca Participantii accepta conditiile prezentului regulament si isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc ca datele personale indicate sa fie colectate de Organizator exclusiv in scopul derularii promotiei, acordarii si validarii premiilor, pentru a avea o evidenta asupra acestora. Datele personale astfel colectate nu vor fi introduse in vreo baza de date si nu vor fi ulterior procesate in niciun mod.
- 12.12 In cazul in care participantii persoane fizice vor beneficia de premii a caror valoare va depasi pragul de 600 lei/premiu, atunci acestia isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc pentru predarea catre Organizator si retinerea de catre acesta a unei copii a actului de identitate in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege Organizatorului (respectiv calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii).
- 12.13 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care si le-au însușit integral.
- 12.14 Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

SECTIUNEA 13 – INTRERUPEREA PROMOTIEI

- 13.1 Promotia va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECTIUNEA 14 - LITIGII

- 14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la promotie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente
- 14.2 Prezenta campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua Campania.
- 14.3 Forta majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.
- 14.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, București, România, pana la data de **29 Iunie 2017**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

- 15.1 Prin participarea la această Campanie, Participantii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 15.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului precum si pe www.facebook.com/PepsiRomania, www.pepsi.ro/fotbal, sau la departamentul Relatii Clienti din magazinele participante.
- 15.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare dupa anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului precum si pe www.facebook.com/PepsiRomania sau www.pepsi.ro/fotbal.

Organizator,
Societatea Quadrant Amroq Beverages S.R.L.
prin Societatea Grup Șapte S.R.L
prin reprezentant